HÖGSKOLAN I BORÅS

Internationellt ledarskap
International Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51IL01
Version: 6.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-05-16
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarad och godkänd kurs Organisationsdesign och managementrecept 7,5 hp eller motsvarande.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Kursens struktur utgår från följande teman:

- Grunderna i International Management
- Internationellt entreprenörskap
- Kreativitet i entreprenöriella organisationer
- Strategi och organisering i internationell verksamhet
- Internationella affärskulturer
- Internationellt ledarskap

Mål
Vid avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten ha utvecklat kunskap om internationellt entreprenöriellt företagande med speciellt fokus på internationaliseringens drivkrafter, internationella företagsstrategier samt organisering av internationella aktiviteter.

Mer specifikt ska studenten kunna:
Kunskap och förståelse:
1. beskriva och diskutera förutsättningar för internationellt företagande,
2. beskriva och diskutera på vilka sätt internationalisering kan vara ett uttryck för entreprenörskap,
3. sammanfatta och diskutera centrala bidrag i internationaliseringslitteraturen,
4. diskutera betydelsen av kreativitet i entreprenöriella processer,

Färdighet och förmåga:
5. tillämpa teoretiskt grundad kunskap för att analysera och utveckla lösningar för problem kopplade till internationellt företagande,
6. konstruktivt bidra till diskussioner och projekt i internationell grupp,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:
7. kritiskt diskutera och bedöma akademisk litteratur inom fältet international management samt
8. kritiskt kunna värdera möjligheter och begränsningar för internationalisering i olika sammanhang.

Undervisningsformer
Undervisningen är i huvudsak seminariebaserad. Studenterna introduceras till kursens olika teman genom kortare föreläsningar. De fördjupar sedan sin kunskap avseende varje tema genom att självständigt i grupp arbeta med vetenskaplig

litteratur som finns i artikelkompendium. Arbetsresultaten redovisas i diskussionsseminarier. Parallellt med litteraturstudierna arbetar studenterna med ett verklighetsbaserat projektarbete. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

• Enskild skriftlig tentamen (lärandemål: 1,2,3,4,5) 4,5hp, betygskala: ECTS A/B/C/D/E/FX/F
• Gruppvis inlämningsuppgift inklusive aktivt deltagande i seminarier (lärandemål: 6,7,8) 3,0hp, betygskala: Godkänd / Underkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen (ECTS: A/B/C/D/E) samt godkänd inlämningsuppgift. För högre betyg på hel kurs styr betyg på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie litteratur

Deresky, H. (senaste upplaga), International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases, Pearson.

Artikelkompendium som presenteras vid kursstart.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomprogrammet.