HÖGSKOLAN I BORÅS

Textilt management i ett detaljhandelsperspektiv
Textile Management and retail

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51LE70
Version: 1.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-01-21
Gäller från: VT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom huvudområdet Textil managment varav 22,5 hp ska bestå av godkänt i kursen Ledarskap och kommunikation 7,5 hp samt Projektbaserat textilt utvecklingsarbete, 15 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Studenten kommer i kursen studera detaljhandelsindustrin som ett övergripande begrepp och mer ingående studera ett fallföretag inom textil detaljhandel utifrån de två perspektiven: retail management, varumärkesstrategier.

Kursens omfattar

- Retail management i ett textil perspektiv
- Varumärkesstrategier inom textila detaljhandel
- Hållbarhetsaspekter inom textil detaljhandel
- Förutsättningar för entreprenörskap inom textil detaljhandel
- Projektledning

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- Analysera ett befintligt butikskoncept utifrån perspektiv som omfattar ”butiks”utformning, organisation, styrning och interaktion med konsumenterna.
- Samla in och analysera data rörande en konkurrenskraftig detaljhandelsmiljö i helhet samt ställa det i relation till sina kunskaper inom textil, ekonomi, och ledarskap
- Analysera hur krav på hållbar utveckling påverkar produkt, företag och samhälle inom textil detaljhandel
- Självständigt och i grupp kunna driva utvecklingsprojekt inom textil detaljhandel och kommunicera, både skriftligt och muntligt med intressenter inom givna tidsramar.
- Visa förmåga att reflektera över hur upplevelser skapas och uppfattas inom textil detaljhandel.
- Återspegla hur ett retailföretag organiseras och tillämpar ekonomiska och kommersiella strategier för framtiden
- Redogöra för den textila detaljhandelns styrprocesser ur ett varumärkesperspektiv
- Beskriva varumärkets påverkan på ett företag inom textil detaljhandeln.
- Analysera och förstå vilka utmaningar olika affäsplanskoncept och affärslogiker kommer utgöra för den framtida butikschefen
- Förklara hur juridiska och etiska krav ställs med på ansvarsfullt företagande i relation till produkt, företag och samhälle i en textil detaljhandelsmiljö.
- Hantera etiska frågeställningar inom textilt management kopplat till textil detaljhandel.
- Kritiskt granska och utvärdera olika forskningsmetoder inom retail management.

Undervisningsformer

Kursen består av:

- Seminarier
- Föreläsningar
- Övningar
- Handledning

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Muntlig redovisning och oposition
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Aktivt deltagande och reflektionslogg
Lärandemål:
Högskolepoäng: 1
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Kursen examineras med avseende på givna lärandemål.

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga examinationsuppgifter. För betyget väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på projektarbete.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie litteratur

Varley, R. & Rafiq, M. (2004). *Principles of retail management.* Basingstoke: Palgrave. ISBN 978-0-333-79297-1

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.