



Ledarskap och organisation i textil detaljhandel

Leadership and Organisation in Textil Retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51LK10

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-09-24

Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N), Ledarskap och organisation (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten en grundläggande förståelse för vilka krav som ställs på ledarskap och kommunikation i arbetslivet med särskild riktning mot en textil detaljhandelsmiljö.

Kursen innehåller en grundläggande översikt av olika ledarskapsteorier och dess framväxt i det moderna samhället. I detta ingår att sätta ledarskapsteorierna i relation till olika organisationsformer samt att kritiskt granska teorierna.

Kursen berör också ledarskap i förändrings- och utvecklingsprocesser på individ-, grupp- och organisationsnivå.

I kursen berörs också etiska aspekter av verksamheten och hur de kan påverka ledarskapets innehåll och form, hit hör exempelvis hållbarhetsaspekter utifrån såväl personal- som kundperspektiv.

Effektivt ledarskap bygger på god kommunikationsförmåga. För att utveckla denna förmåga kommer kursen att fokusera på strukturen och dynamiken i kommunikation och förändring.

Kursen innehåller också moment där studenten tränas i presentationsteknik.

I kursen ingår:

- Ledarskapets utveckling
- Olika ledarskapsteorier
- Gruppens utvecklingsfaser
- Konflikthantering
- Att leda förändringsarbete
- Att börja forma en egen praktisk modell för framtida chefskap
- Kommunikationens grunder
- Presentationsteknik

Mål

Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenten kunna redogöra för:

- olika verktyg för att utveckla ledarskapet
- olika ledarskapsteorier samt kritiskt granska dessa
- teorier/modeller kring interpersonell kommunikation i arbetslivet, på individ, grupp och organisationsnivå, mellan anställda på olika nivåer, såväl avskilt från kundarbetet och i anslutning till butiksarbete
- utveckla en egen praktisk modell kring framtida chefskap

- beskriva psykologiska karakteristika för en arbetsgrupp samt dess krav på ledarskap
- beskriva skillnaden mellan management och ledarskap
- beskriva olika organisationsmetaforer med särskilt avseende på dessas krav på ledarskap

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, grupparbeten och seminarier.

Flera olika pedagogiska aktivitetsramar kommer att användas för att skapa medvetenhet och befästa kunskaperna, bl. a. föreläsning, grupparbete, rollspel, reflektionspass, förevisning mm.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig och muntlig redovisning - kommunikation på arbetsplatsen 3,5 hp. Betygskala: UG
- Skriftlig tentamen 4,0 hp. Betygskala: UV

För att få betyget Godkänd på hela kursen krävs G på redovisningsuppgiften och G på skriftlig tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Bolman, L.G. & Deal, T.E. (2008). *Reframing Organizations - Artistry, Choice and Leadership*. 4 ed. San Francisco, Calif.: Jossey-Bass. 527 s.

Dimbleby, R. & Graeme, B. (1997). *Oss emellan: mellanmännisklig kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 308 s.

Vetenskapliga artiklar enligt kursledningens anvisningar.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.