HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap och organisation i textil detaljhandel
Leadership and Organisation in Textil Retail

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51LK10
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-01-29
Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N), Ledarskap och organisation (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten en grundläggande förståelse för vilka krav som ställs på ledarskap och kommunikation i arbetslivet med särskild riktning mot en textil detaljhandelsmiljö.
Kursen innehåller en grundläggande översikt av olika ledarskapsteorier och dess framväxt i det moderna samhället. I detta ingår att sätta ledarskapsteorierna i relation till olika organisationsformer samt att kritiskt granska teorierna.
Kursen berör också ledarskap i förändrings- och utvecklingsprocesser på individ-, grupp- och organisationsnivå.
I kursen berörs också etiska aspekter av verksamheten och hur de kan påverka ledarskapets innehåll och form, hit hör exempelvis hållbarhetsaspekter utifrån såväl personal- som kundperspektiv.
Effektivt ledarskap bygger på god kommunikationsförmåga. För att utveckla denna förmåga kommer kursen att fokusera på strukturen och dynamiken i kommunikation och förändring.
Kursen innehåller också moment där studenten tränas i presentationsteknik.
I kursen ingår:

- Ledarskapets utveckling
- Olika ledarskapsteorier
- Gruppens utvecklingsfaser
- Konflikthantering
- Att leda förändringsarbete
- Att börja forma en egen praktisk modell för framtida chefskap
- Kommunikationens grunder
- Presentationsteknik

Mål

Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:
Kunskap och förståelse
1. redogöra för olika sätt att utveckla sitt ledarskap,
2. redogöra för och kritiskt granska olika ledarskapsteorier,
3. beskriva teorier/modeller kring interpersonell kommunikation i arbetslivet, på individ-, grupp- och organisationsnivå, mellan anställda på olika nivåer, såväl avskilt från kundarbetet och i anslutning till butiksarbete,
4. beskriva skillnaden mellan management och ledarskap,
5. beskriva psykologiska karakteristika för en arbetsgrupp samt dessas krav på ledarskap,
Färdigheter och förmågor
6. planera, utforma och presentera informationsmaterial till personalen i ett tänkt företag inom textilbranschen avseende hållbarhetsfrågor,
Värderingsförmåga och förhållningssätt

7. värdera olika organisationsmetaforer/synsätt på organisation och de slag av ledarskap som ingår i dessa,
8. börja/fortsätta utveckla ett eget praktisk tänkande kring sitt eget framtida chefskap/ledarskap.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, grupparbeten och seminarier.
Flera olika pedagogiska aktivitetsramar kommer att användas för att skapa medvetenhet och befästa kunskaperna, bl. a. föreläsning, grupparbete, rollspel, reflektionspass, förevisning mm.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig och muntlig redovisning - kommunikation på arbetsplatsen 3,5 hp. (Mål 3, 6 och 8) Betygskala: UG
- Skriftlig tentamen 4,0 hp. (Mål 1, 2, 4 - 7)Betygskala: UV
  För att få betyget Godkänd på hela kursen krävs G på redovisningsuppgiften och G på skriftlig tentamen. För att få Väl godkänd på hela kursen krävs dessutom VG på Skriftlig tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Bolman, L.G. & Deal, T.E. (2013). *Reframing Organizations - Artistry, Choice and Leadership*. 4 ed. San Francisco, Calif.: Jossey-Bass. 544 s.
Dimbleby, R. & Graeme, B. (1997). *Oss emellan: mellanmänsklig kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 308 s.
Vetenskapliga artiklar enligt kursledningens anvisningar.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.
I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.