



Mode, kommunikation och detaljhandel

Fashion, communication and retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51MD01

Version: 3.2

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-06-02

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medier och kommunikation (G2F)

Utbildningsområde: Humaniora

Ämnesgrupp: Journalistik

Förkunskapskrav: Godkänd på minst 90 högskolepoäng inom programmet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen består av två delar:

Kursens första del syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper kring hur mode kommuniceras i media – såväl traditionella medier som online berörs genom olika perspektiv. Teori varvas med praktiska moment som intervjuteknik och produktion av modejournalistisk text.

Kursens andra del ger studenten kunskaper inom visuell kommunikation. Praktiska moment som fotografering och magasinsproduktion står i fokus. En central del är framförallt att förstå de verktyg och program som används för att gestalta text visuellt.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten med godkänt resultat kunna:

- Förstå och redogöra för journalistiskt arbete och dess organisation
- Samla in material och färdigställa till publicerbar modejournalistisk text
- Visa grundläggande kunskaper inom visuell kommunikation
- Kommunicera idéer visuellt
- Kritiskt analysera och förhålla sig till olika former av modejournalistik i relation till etik och moral

Undervisningsformer

Kursen ges på Textilhögskolan i Borås. Den ges med obligatoriska sammankomster. Undervisningen sker via läroplattform och genom egna studier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: 3,5 hp: Betygsskala: UV

Inlämningsuppgift 1, journalistik skrivuppgift: 2 hp Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift 2, visuell kommunikation: 3hp Betygsskala: U/G

För VG på hel kurs krävs VG på tentamen samt G Inlämningsuppgift 1 & 2.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kawamura, Y. (2007). *Modeologi: introduktion till modevetenskap*. Stockholm: Norstedts.

Swanson, K. & Everett, J. (2008). *Writing for the Fashion Business* London: Fairchild

Vetenskapliga artiklar, kompendium och övrig material delas ut under kursen.

Artikelkompendium

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs och ingår i Butikschefsutbildningen.