



Inköp och miljö Sustainable Purchasing

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51MI01

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-12-18

Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng inom Butikschefsprogrammet inriktning textil och mode varav kursen Marknadsföring 7.5 hp ingår.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll är

- hållbar utveckling ur miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv.
- inköpsfunktionens möjlighet att påverka inköpsaktiviteter och leverantörsväl.
- uppförandekoder samt CSR.
- inköpets strategiska betydelse för företagets agerande
- hållbara inköp, textila produkters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv
- inköpets organisation, roll och funktion
- Inköpets verktyg, begrepp och processer inom detaljhandeln

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för och identifiera inköpsfunktionens roll inom detaljhandel
- redogöra för inköpsfrågor på ett övergripande sätt
- redovisa hur inköpsfunktionen styr varuförsörjningen inom parti och detaljhandel
- analysera och strategiskt planera i enlighet med textilbranschens förutsättningar
- problematisera inköpsfunktionens roll i relation till hållbar utveckling och CSR
- visa förståelse för hållbarhetsarbetet inom den textila sektorn
- presentera resultat, både muntligt och skriftligt, på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt
- självständigt planera, dokumentera och genomföra ett arbete inom textil detaljhandel

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, handledning, muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Examination sker genom:

- Tentamen 3,0 hp U/G/VG
- Inlämningsuppgift och Workshop 2,0hp U/G/VG
- Inlämningsuppgift Inköp, miljö och etik 2,0hp U/G/VG

- Aktivt deltagande, opposition, presentation 0,5 hp.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Fletcher, K. (2008). *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. London: Earthscan.

Clodfelter, R. (2013). *Retail buying: from basics to fashion*. 4th ed. New York: Fairchild Books.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Butikschefsutbildningen med inriktning mot textil och mode. Vid frånvaro från seminarier skall skriftlig ersättningsuppgift göras.