HÖGSKOLAN I BORÅS

Inköp och miljö
Sustainable Purchasing

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51MI01
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-04-28
Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng inom Butikschefsprogrammet inriktning textil och mode varav kursen Marknadsföring 7.5 hp ingår.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll är

- hållbar utveckling ur miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv.
- inköpsfunktionens möjlighet att påverka inköpsaktiviteter och leverantörsval samt företagets hållbarhetsarbete.
- uppförandekoder samt CSR.
- inköpsfunktionens strategiska betydelse för företagets agerande
- hållbara inköp, textila produkters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv
- inköpsfunktionens organisation, roll och funktion
- Inköpsfunktionens verktyg, begrepp och processer inom detaljhandeln

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för och identifiera inköpsfunktionens roll inom detaljhandel
- redogöra för inköpsfrågor på ett övergripande sätt
- redovisa hur inköpsfunktionen styr varuförsörjningen inom den textila detaljhandeln
- analysera ett textil/modeföretag utifrån inköpsarbete och hållbarhetsstrategier
- problematisera inköpsfunktionens roll i relation till hållbar utveckling och CSR
- beskriva hållbarhetsarbetet inom den textila sektorn idag
- presentera resultat, både muntligt och skriftligt, på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt
- självständigt planera, dokumentera och genomföra ett arbete rörande inköpsprocessen och dess betydelse ur ett hållbarhetsperspektiv

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, handledning, muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Examination sker genom:

- Tentamen 3,0 hp U/G/VG
- Inlämningsuppgift och Workshop 1,0hp U/G
- Inlämningsuppgift Inköp,miljö och etik 3,0hp U/G/VG

- Aktivt deltagande, opposition, presentation 0,5 hp. U/G
  För VG på hel kurs krävs VG på tentamen samt VG på inlämningsuppgift Inköp, miljö och etik.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Fletcher, K. (2014). *Sustainable fashion and textiles: design journeys.* 2nd ed. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.
Clodfelter, R. (2013). *Retail buying: from basics to fashion.* 4th ed. New York: Fairchild Books.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Butikschefsutbildningen med inriktning mot textil och mode.