HÖGSKOLAN I BORÅS

Inköp och miljö
Sustainable Purchasing

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51MI01
Version: 6.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-06-11
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng inom Butikschefsprogrammet inriktning textil och mode varav kursen Marknadsföring 7.5 hp ingår.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll är hållbar utveckling ur miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Vidare behandlas inköpsfunktionens roller, organisation och inköpens strategiska betydelse för företaget. I inköpsfunktionens arbete ingår även vanliga verktyg för inköp och inköpsrelaterade begrepp. Kursen tar upp vilka möjligheter inköpsfunktionen har att påverka inköpsaktiviteter och leverantörsval samt företagets hållbarhetsarbete. Här inkluderas även uppförandekoder, CSR, hållbara inköp, de textila produkternas miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv samt processer inom detaljhandeln.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva inköpsfunktionens roll inom detaljhandel,
1.2 förklara inköpsfrågor på ett övergripande sätt,
1.3 förklara hur inköpsfunktionen styr försörjningskedjan inom detaljhandel av textil och mode,

Färdighet och förmåga
2.1 analysera de strategiska och taktiska inköpsprocesserna i textil och mode,
2.2 självständigt planera, dokumentera och genomföra ett arbete rörande inköpsprocessen och dess betydelse ur ett hållbarhetsperspektiv,
2.3 planera sitt lärande i grupp,
2.4 skriva en vetenskaplig rapport,
2.5 genomföra en presentation av sina resultat och opponera på andra studenters arbeten muntligt och skriftligt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:
3.1 värdera och problematisera inköpsfunktionens roll i relation till hållbar utveckling, etik och CSR,
3.2 värdera och kritiskt granska hållbarhetsarbetet inom ett textil och modeföretag samt
3.3 värdera hållbarhetsarbetet inom textil och mode

Undervisningsformer

- föreläsningar
- seminarier
- handledning

- muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Hemtentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift och Workshop
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.5
Högskolepoäng: 1,0
Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift Inköp,miljö och etik
Lärandemål 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: U/G/VG

Aktivt deltagande, opposition, presentation 0,5 hp.
Lärandemål: 2.5
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: U/G

För VG på hel kurs krävs VG på tentamen samt VG på inlämningsuppgift Inköp, miljö och etik.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fletcher, K. (2014). *Sustainable fashion and textiles: design journeys.* 2nd ed. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.

Monczka R. et al. (2015). *Purchasing and Supply Chain Management,* 6th ed. Cengage Learning. Inc. Andover

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Butikschefsutbildningen med inriktning mot textil och mode.