



Modejournalistik, grundkurs Fashion journalism, basic course

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51MJ01

Version: 1.1

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-20

Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Samhällskunskap (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Samhällskunskap

Förkunskapskrav: Godkänd på minst 90 högskolepoäng inom programmet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen består av två delar:

Kursens första del syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper inom journalistik, där teori varvas med praktiska moment som intervjueteknik och produktion av modejournalistiska texter inom traditionella medier och online.

Kursens andra del ger den studerande fördjupade kunskaper inom visuell kommunikation. Praktiska moment som styling integreras från idé till färdig produktion.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten med godkänt resultat kunna:

- förstå och redogöra för journalistiskt arbete och dess organisation samt medielagar
- visa grundläggande kunskaper inom visuell kommunikation
- samla in material och färdigställa till publicerbar modejournalistisk text
- kommunicera idéer visuellt
- kritiskt analysera och förhålla sig till olika former av modejournalistik i relation till etik och moral.

Undervisningsformer

Kursen ges på Textilhögskolan i Borås. Den ges med obligatoriska sammankomster. Undervisningen sker via läroplattform och genom egna studier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: 2,5 hp: Betygsskala: UV

Inlämningsuppgift 1, journalistik skrivuppgift: 2 hp Betygsskala: UV

Inlämningsuppgift 2, visuell kommunikation: 3hp Betygsskala: UV

För VG på hel kurs krävs VG på minst två av de examinerande momenten.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Kawamura, Yuniya (2007) *Modeologi-en introduktion till modevetenskap*. New York: Norstedts
Swanson, Kristen & Everett, Judith *Writing for the Fashion Business* London: Fairchild

Artikelkompendium

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs och ingår i Butikschefsutbildningen.