



Modekommunikation och portfolio

Fashion Communication and Portfolio

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51MK01

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärligt utvecklingsarbete 2010-09-02

Gäller från: HT 2010

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Modedesign (G2F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt i samtliga kurser inom designprojekt, designmetodik, designestetik, form och material samt konstnärligt utvecklingsarbete inom modedesignprogrammet åk 1, 2 och 3 (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Modefotografi; teori, historia, samtid och utveckling.
- Praktisk bildanalys.
- Portföljupbyggnad.
- Kollektionsupbyggnad och kollationering.
- Styling, reaktionärt mode samt presshantering.
- Konstruktion, sömnad, styling och fotografering.

Mål

[Se mål 1.3, 1.4, 1.6 i utbildningsplan]

Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenterna ha övergripande kunskap om modekommunikation samt:

- kunskap om möjligheter och problemställningar inom kommunikation av kläder och mode.
- kritiskt utvärdera andras modedesignarbete och bidra med konstruktiv kritik för fortsatt arbete.
- dekonstruera och rekonstruera alternativa kollektionsutvecklingar från befintligt arbete.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Övningar
- Individuell handledning

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift, 2 hp
- Visuellt och muntligt redovisning, 5,5 hp
Med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Chic Clicks: Creativity and Commerce in Contemporary Fashion Photography, Lehmann, Ulrich m fl, Hatje Cantz (ISBN: 377571135X)
- Portfolio Presentation for Fashion Designers, Tain, L., Fairchild Books

Referenslitteratur

- Eget valt referensmaterial.

Övrigt material

- Utrustning och material för att genomföra de praktiska momenten.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.