



### **Modedekommunikation och portfolio** **Fashion Communication and Portfolio**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 51MK01

**Version:** 3.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärligt utvecklingsarbete 2010-09-02

**Gäller från:** HT 2010

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Modedesign (G2F)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** Godkänt i samtliga kurser inom designprojekt, designmetodik, designestetik, form och material samt konstnärligt utvecklingsarbete inom modedesignprogrammet åk 1, 2 och 3 (eller motsvarande).

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

#### **Innehåll**

- Modefotografi; teori, historia, samtid och utveckling.
- Praktisk bildanalys.
- Portföljupbyggnad.
- Kollektionsupbyggnad och kollationering.
- Styling, reaktionärt mode samt presshantering.
- Konstruktion, sömnad, styling och fotografering.

#### **Mål**

[Se mål 1.3, 1.4, 1.6 i utbildningsplan]

Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenterna ha övergripande kunskap om modedekommunikation samt:

- kunskap om möjligheter och problemställningar inom kommunikation av kläder och mode.
- kritiskt utvärdera andras modedesignarbete och bidra med konstruktiv kritik för fortsatt arbete.
- dekonstruera och rekonstruera alternativa kollektionsutvecklingar från befintligt arbete.

#### **Undervisningsformer**

- Föreläsningar
- Övningar
- Individuell handledning

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

#### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift, 2 hp
- Visuellt och muntligt redovisning, 5,5 hp

Med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Ordinarie kurslitteratur**

- Chic Clicks: Creativity and Commerce in Contemporary Fashion Photography, Lehmann, Ulrich m fl, Hatje Cantz (ISBN: 377571135X)
- Portfolio Presentation for Fashion Designers, Tain, L., Fairchild Books

### **Referenslitteratur**

- Eget valt referensmaterial.

### **Övrigt material**

- Utrustning och material för att genomföra de praktiska momenten.

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.