



Vetenskaplig metod för textil produktutveckling

Scientific Methods in Textile Product Development

3 högskolepoäng

3 credits

Ladokkod: 51MT01

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-01-31

Gäller från: VT 2014

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Godkänt på minst 135 högskolepoäng inom utbildningsprogrammet Textil produktutveckling och entreprenörskap (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen består av två moment. Dels ett teoretiskt avsnitt med vetenskaplig metod och teoretiska förhållningssätt till material och metod. Dels ett avsnitt där studenterna, enskilt eller i grupp, skriftligen skall formulera ett forskningsproblem, syfte och metod med produktutveckling i fokus och välja ett relevant empiriskt material för den skriftliga examinationsuppgiften. Den skriftliga uppgiften skall i seminariet presenteras muntligt med kritisk och konstruktiv diskussion.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänd resultat ska studenten kunna:

- definiera ett problemområde och formulera ett forskningsproblem utifrån ett relevant ämne,
- identifiera och formulera vetenskapliga frågeställningar som är relevanta för området,
- förklara och kritiskt reflektera kring forskningsetiska aspekter,
- kommunicera vetenskapliga resultat genom muntlig och skriftlig redovisning.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras i två moment.

- Skriftlig inlämningsuppgift 1.5 hp. Betygsskala: U/G
- Muntlig redovisning i seminarium 1.5 hp. Betygsskala: U/G

Båda momenten krävs för att bli godkänd på kursen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Dysthe, O., Hertzberg, F. & Hoel, T.L. (2011). *Skriva för att lära: skrivande i högre utbildning*. 2., [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur.

Harboe, T. (2013). *Grundläggande metod: den samhällsvetenskapliga uppsatsen*. 1. uppl. Malmö: Gleerup.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för utbildningsprogrammet Textil produktutveckling och entreprenörskap.