



## Projektledning och produktionsteknik Project management and production techniques

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 51PN01

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2015-03-03

**Gäller från:** VT 2015

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Godkänd i kurserna Designmetodik I, 7,5 hp samt Designmetodik II, 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Det praktiska arbetet innebär presentation av och att träning av projektledningstverktyg samt produktionstekniska instrument. Kursen innehåller följande huvudsakliga områden:

- Centrala begrepp och teori om projekt och projektledning
- Ledarskap och planering.
- Utställnings- och visningsproduktion
- Produktspecifikation och teknisk beskrivning av kläder

### Mål

Kursen syftar till att ge grundläggande kunskap och förståelse för projektledning och planering för visning och utställning av kläder och bärbara artefakter, samt produktion av kläder och accessoarer genom undervisning och praktiska utställnings och visningsprojekt.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redovisa muntligt och visuellt för produktionstekniska förutsättningar, möjligheter och kostnader.
- redovisa presentation och utställning muntligt och visuellt av professionellt och experimentellt designarbete.

Kursplanen uppfyller utbildningens lärandemål: 5a-b.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Visuell och muntlig redovisning av projektarbeten 7.5 hp Betygsskala: UG med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Tonnquist, B. (2012). *Projektledning*. 4. uppl. Stockholm: Sanoma utbildning.

Thornton, S. (2009). *Seven days in the art world*. London: Granta.

Lee, J. & Steen, C. (2010). *Technical sourcebook for designers*. New York: Fairchild.

**Övrigt material**

Utrustning och material för att genomföra de praktiska momenten.

**Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

**Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.