



## Textildesign 5

### Textil Design 5

31,5 högskolepoäng

31,5 credits

---

**Ladokkod:** 51TD51

**Revision:** 1.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärligt utvecklingsarbete 2011-04-26

**Gäller från:** VT 2011

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textildesign (G1F)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** För behörighet krävs kunskaper och förståelse för

- arbete med textila material och tekniker
- självständig konstnärlig gestaltning/formgivning
- samtida och historisk design inom olika discipliner
- ett experimentellt och reflekterande arbetssätt
- designerns roll, uppgifter och utmaningar

eller godkänd i kurserna Textildesign 1, 19,5 hp, Textildesign 2, 18 hp, Textildesign 3, 15 hp och minst 75% godkända kurspoäng i kursen Textildesign 4, 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

#### Design:

- Experimentell textil gestaltning.

#### Designpraktik och metodik:

- Praktik. Självständig designprocess.

#### Designdiskurs:

- Kontextualisering av det egna arbetet.

#### Designestetik

- Analys och research av form och innehåll i ett eget designuppdrag.
- Problemlösning inom konst och gestaltning i ett eget designuppdrag.

#### Designetik och design management:

- Kommunikation av det egna arbetet.

### Mål

Kursen syftar till att

- utveckla förståelsen för producerbarhet
- utveckla studentens förmåga att formulera mål och mening med sitt arbete samt välja lämpliga tekniker och metoder utifrån detta
- genomföra ett undersökande konstnärligt arbete

- kunna placera sitt arbete in samtida och historisk kontext
- kunna kommunicera den egna verksamheten och kompetensen

Efter genomförd kurs ned godkänt resultat ska studenten kunna:

### **Design**

- formulera egna konstnärliga utmaningar
- självständigt utföra ett gestaltande arbete
- beskriva, analysera och tolka form och innehåll

### **Designpraktik och metodik**

- använda lämpliga designmetoder för den egna designprocessen
- självständigt urskilja, formulera och lösa problem utifrån ett eget formulerat koncept
- planera samt använda en undersökande och experimentell arbetsmetod
- välja lämpliga tillvägagångssätt för textil produktion
- presentera, analysera och kritiskt diskutera sitt eget och andras designarbete med avseende på både professionell och experimentell praktik med referens till en samtida utveckling av professionell praktik

### **Designdiskurs**

- välja lämpliga tillvägagångssätt och analysera förhållandet mellan teori och praktik
- göra självständiga och kritiska bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, kulturella, sociala och etiska aspekter argumentera för sina ställningstaganden
- reflektera över hållbar utveckling inom designarbetet i ett globalt perspektiv
- placera det egna arbetet i ett historiskt och samtida perspektiv

### **Designestetik**

- beskriva, analysera och tolka designarbetets praktiska och teoretiska grund i konstnärliga och gestaltningsmässiga problemställningar

### **Designetik och design management**

- visa kunskap och förståelse för designarbetets praktiska och teoretiska grund i humanistiska och samhällsvetenskapliga problemställningar
- genomföra det egna designarbetet inom givna tidsramar
- i relation till sin egen verksamhet tillämpa principer, regler och lagar inom ekonomi och juridik för att kunna vara verksam som designer
- kommunicera det egna designarbetet i olika sammanhang och medier

### **Undervisningsformer**

Kursen är upplagd som ett längre projekt med flera kursmoment som bedrivs under olika former.

Undervisningen sker under olika former som föreläsningar, seminarier, eget arbete, handledning och redovisning enskilt och i grupp, workshops, studiebesök, research, litteraturstudier och eget skrivande.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

#### *Designpraktik och metodik- Skriftlig reflektion*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

#### *Designetik och design management - Inlämningsuppgift*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

#### *Designdiskurs - Presentation av uppgift*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

### *Designpraktik och metodik - Dokumentation av arbetsprocess*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

### *Design 5 - Visuell och muntlig presentation*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 6

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

### *Designetik och design management - Konstnärlig gestaltning*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

### *Design 5 - Inlämningsuppgift*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 6

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Varje examination kommer att erbjudas vid fem tillfällen, varav minst tre inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Kurslitteratur**

Österlin, Kenneth (2010) *Design i fokus för produktutveckling*, Liber Förlag, ISBN10: 9147094435

Centrum för textil forskning (2005) *Angående design*, Högskolan i Borås, ISBN 9789197557610

Geiger, Katja (2009) *Katja of Sweden: mode och design utan gränser*, Diagolos Förlag  
ISBN10: 9175041537

Heskett, John (2006) *Design: en introduktion*, Raster förlag, ISBN10: 9187215721

Borja de Mozota, Brigitte (2003) *Design management*, Allworth Press, ISBN10: 1581152833

Klein, Naomi (2002) *No logo: märkena, marknaden, motståndet*, Ordfront Förlag  
ISBN10: 9173249130

Eksell, Olle (1999) *Design=ekonomi*, Bokförlaget Arena, ISBN10: 9178431360

Cornell, Peter (1997) *Saker: om tingens synlighet*, Gidlunds förlag, ISBN: 9789178442683

Nordström, Kjell & Ridderstråle, Jonas (2008) *Funky Business forever*, Pearson Education Limited, ISBN10: 0273714139

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Textildesignprogramet.