HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil fördjupning - innovation
Advanced Level in Textile Innovation

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 51TF01
Version: 1.1
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-10-10
Gäller från: HT 2011

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G1F)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Textilteknologi
Förkunskapskrav:

- Färg och beredning 7,5 hp
- Konfektionsteknik 7,5 hp
- Textil materiallära 7,5 hp
- Trikåteknik 7,5 hp
- Väveriteknik 7,5 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Hållbar utveckling
- CSR
- Varumärke/affärsidé
- Produktkalkylering
- Konstruktion av modellmönster
- Tillskärning och sömnad av provplagg
- Plaggskiss och plaggmåttlista
- Kostnadskalkyering
- Tillverkningsanalys

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Inom området hållbar utveckling:

- förklara innebörden av begreppen Corporate Social Responsibility (CSR) och hållbar utveckling i ett globalt sammanhang
- identifiera och på ett grundläggande sätt värdera miljö- och sociala aspekter inom textil- och konfektionsindustrin
- Analysera och tillämpa dessa hållbarhetsaspekter ur ett textilt produktutveckligsperspektiv

Inom området textil produktutveckling:

- utveckla en konfektionerad prototyp
- omvandla marknadsmässiga krav till produkt
- tillämpa designmetodik

Inom området entreprenör- och affärsmannaskap:

- utveckla varumärke
- formulera affärsidé
- identifiera kundprofil
- genomföra marknadsföring
- göra produktkalkyl
- upprätta företagsorganisation
- göra produktionsberäkningar
- upprätta flödesanalys (logistik)
- upprätta affärsanalys

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Laborationer
- Handledning

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Individuell inlämningsuppgift (uppgift1)
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Presentation- och materialredovisning
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämningsuppgift (uppgift 2)
Lärandemål:
Högskolepoäng: 9
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Seminarie, hållbar utveckling
Lärandemål:
Högskolepoäng: 0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Lärandemål:
Högskolepoäng: 0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyg VG på helkurs krävs VG både på presentation- och materialredovisning och på inlämningsuppgift.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Modefabriken - Kreativt affärsmannaskap från insidan,Hedén, A & McAndrew, J.,
- Apparel Manufacturing,Kuntz, G I.(2004),Prentice Hall
- Fashion Entrepreneurship,Granger, M. & Sterling, T.,
- Marketing Logistics,Christopher, M.,
- Logistik för konkurrenskraft,Björnland, D., Persson, G. & Virum, H.,

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling med entrepenörs- och affärsinriktning.