



Textil fördjupning - innovation Advanced Level in Textile Innovation

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: 51TF01

Version: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-08-20

Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G1F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Textilteknologi

Förkunskapskrav:

- Färg och beredning 7,5 hp
- Konfektionsteknik 7,5 hp
- Textil materiallära 7,5 hp
- Trikåteknik 7,5 hp
- Väveriteknik 7,5 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Affärsutveckling och distribution av textila produkter
- Praktiska och teoretiska kunskaper om tillverkningsprocessen/produktion inom konfektionsområdet
- För området relevanta digitala programvaror

Mål

Studenten skall

- efter genomgången kurs ha fördjupad förståelse inom produktutveckling med dess processer.
- kunna problematisera behovet av olika kompetenser för att driva företag/projekt.
- kunna aktivt söka, välja och värdera information inom ämnesområdet.
- självständigt och kreativt ha förmåga att nyutveckla textila prototyper.
- uttrycka kreativitet i relation till begreppen: varumärken och marknadsföring.
- kunna göra produktkalkyler och därvid göra rimliga antaganden.
- kunna visa exempel på en tänkt säljorganisation.
- visa på förmåga till produktvisualisering

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Laborationer
- Handledning

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift (uppgift 1) 10.0 hp Betygskala: UV
- Individuell inlämningsuppgift (uppgift 2) 3.0 hp Betygskala UG
- Presentation och materialredovisning 2.0 hp Betygskala UG

För betyg VG på helkurs krävs VG på inlämningsuppgift 1 och G på övriga uppgifter.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Hedén, A. & McAndrew, J. (2005). *Moddefabriken: kreativt affärsmannaskap från insidan*. Täby: Portfolio. ISBN: 91-631-6807-3.

Grose, V. (2011). *Fashion Merchandising*. AVA Publishing. ISBN: 978-2-940411-34-4.

Grose, V. (2011). *Concept to Customer*. AVA Publishing. ISBN: 978-2-940411-84-9.

Keiser, S.J. & Garner, M.B. (2008). *Beyond design: the synergy of apparel product development*. (2nd ed.) New York: Fairchild Publications. ISBN: 978-1-56367-556-0.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling och entreprenörskap.