



HÖGSKOLAN I BORÅS

Textilt management

Textile management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51TM10

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-03-23

Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (GIN)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Nationalekonomi

Förkunskapskrav: Uppfyller antagningskraven till magisterexamen i textil management eller textilteknik (eller motsvarande).

Betygsskala: Sjuogradig betygsskala (A-F)

Innehåll

- Globala värdekedjor och globala produktionsnätverk för textil och mode
- Marknadsdynamik och scenarioplanering inom modebranschen
- Produktbegrepp och modeller av olika företagskoncept
- Strategier för inköp, marknadsföring och inköp i textil- och modeföretag
- Kritiska framgångsfaktorer och nyckeltal inom logistik och mode
- Produktions- och produktutvecklingsprocesser
- Villkor och principer för leverans och betalning

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

1 Kunskap och förståelse

- 1.1 kunna beskriva centrala begrepp för värdekedjor inom textil- och mode,
- 1.2 kunna identifiera olika modeller och produktkoncept,
- 1.3 kunna beskriva effekterna av globaliseringen för textil- och klädföretag.
- 1.4 ha kunskap om inköpsstrategier och kristiska framgångsfaktorer för mode och textilföretag,
- 1.5 ha kunskap om beräkningar och prestationsmåttn inom modelogistik,
- 1.6 kunna definiera affärsmässiga och logistiska strategier,
- 1.7 kunna beskriva produktutveckling och produktion samt ha kunskap om de verktyg och den teknik som används i samband med detta,

2 Färdighet och förmåga

- 2.1 praktiskt kunna tillämpa aktuella koncept inom logistik och inköp för mode- och textilföretag,
- 2.2 kunna göra beräkningar inom logistik och utvärdera dess påverkan på försörjningskedjan,
- 2.3 kunna tillämpa olika logistiska strategier och dess påverkan av försörjningskedjan,
- 2.4 kunna kategorisera de viktigaste faktorerna för en hållbar försörjningskedja för mode och textilföretag,

3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 komma fram till olika modeller av ett modeföretag, dess produkter, strategier, processer och försörjningskedjor,
- 3.2 utveckla och föreslå affärsprocesskartläggning och strategier för modeföretag,
- 3.3 kunna förklara en verksamhet och resultatstyrning inom textil och modeföretag.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, studiebesök, handledning och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

1. Grupp Projektarbete, 3.0 hp

Mål: 2.1-2.4, 3.1-3.3

Betygsskala: E7

2. Tentamen, 3.5 hp

Mål: 1.1-1.7, 2.2, 2.3

Betygsskala: E7

3. Grupp Muntlig Seminarier, 1.0 hp

Mål: 2.1-2.4, 3.1-3.3

Betygsskala: U/G

Kursens slutbetyg erhålls genom ett viktat medelvärde mellan momenten: Projektarbete (3,0 hp) och individuellt skriftligt tentamen (3,5 hp) vilket utfärdas först när momentet Grupp muntliga seminarier är godkänd.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fashion Logistics: in Theory and Practice (Course compendium, written by Dr. Rudrajeet Pal)

Ludwig, K.V. & Valente, A.C., (2009), *Skills scenarios for the textiles, wearing apparel and leather products sector in the European Union*, Comprehensive Analysis of Emerging Competencies and Economic Activities in the European Union, European Community for Employment and Social Solidarity, Munich.

Harrison, A. & van Hoek, R., (2011). *Logistics management and strategy: competing through the supply chain*. 4., [rev.] ed. Harlow: Pearson/Financial Times Prentice Hall.

Ett urval av artiklar och annan litteratur kan ingå i kursen.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och riktlinjer för studentinflytande samt dokument utfärdade av studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Masterprogrammet i textilteknik.