



Vetenskaplig metod för butikschefer Scientific Methods in Retail Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51VB01

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-06-12

Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Godkänt på minst 120 högskolepoäng inom utbildningsprogrammet Butikschefsprogrammet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen består av 2 moment. Dels ett teoretiskt avsnitt som granskar vetenskaplig metod och vetenskapliga teoretiska förhållningssätt till material och metod. Dels ett praktiskt avsnitt där studenterna, enskilt eller i grupp, skriftligen skall formulera ett forskningsproblem, syfte och metod samt diskutera och välja ett relevant empiriskt material för den skriftliga examinationsuppgiften i utbildningsprogrammet. Denna skriftliga uppgift skall vara underlaget för en muntlig, kritisk och konstruktiv diskussion i seminarier.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat skall studenten

- Kunna kritiskt diskutera relationen mellan forskningssyfte, val av metod och redovisning av resultat exemplifierat via granskning av vetenskapliga uppsatser
- Kunna göra en litteraturfördjupning och strukturera den kunskap som fördjupningen ger
- Identifiera och formulera vetenskapliga frågeställningar som är relevanta för området
- Förklara och kritiskt reflektera kring forskningsetiska synpunkter
- Kunna kommunicera vetenskapliga resultat via muntlig redovisning

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier

Examinationsformer

Kursen examineras i två moment. Båda momenten krävs för att bli godkänd på kurs.

- Skriftlig inlämningsuppgift 5.0p Betygsskala: UV
- Obligatorisk seminarienärvaro 2,5p Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Dysthe, O, Hertzberg, F & Hoel Lokensgard, T 2000 Skriva för att lära. Studentlitteratur.

Hammarén, M 2005: Skriva: en metod för reflektion. Santerus förlag

Holme, I.M & Solvang, B.K.: Forskningsmetodik och Reflektion – om kvalitativa och kvantitativa metoder. Studentlitteratur.
(ISBN: 978-91-44-00211-8)

Litteratur i form av uppsatser tillkommer för seminarieövningarna

Referenslitteratur

Referenslitteratur (inte obligatorisk)

Kaijser, Lars & Öhlander, Magnus 1999: Etnologiskt fältarbete. Studentlitteratur
ISBN 10: 91 44 009 445

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för utbildningsprogrammet Butikschefsprogrammet.