HÖGSKOLAN I BORÅS

Konsten att bedriva affärer
Art of business
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 52AB01
Version: 1.2
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-03-19
Gäller från: HT 2011

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Kursen är uppdelad i två moduler:

1. Strategisk design och humanistisk marknadsföring (3,75 hp)
- Innovationsdriven industri inkluderande dialog med design, konst, humanistisk forskning och experimenterande
- Strukturer och modeller
- Framgång baserad på innovationer knutna till sociokulturella värdeskiften
- Tillämpningar på ledarskap i den textila värdekedjan
- Företagens potential för att generera unikare former av kreativitet och hur kreativiteten i sig själv erfordrar ständigt förnyade lednings- och marknadsföringsmodeller

2. Strategisk marknadsföring och strategisk styrning (3,75 hp)
- Historisk utveckling av strategiskt ledarskap
- Definitioner och perspektiv
- Utvärdering av strategiska val
- Integrationsprocesser; strategier, värdeskapande, CRM, relationsmarknadsföring, produktutveckling, varumärkesutveckling och integrerad kommunikation
- Styrning av relevanta processer
- Generisk kunskap och applikationer inom textil- och modeindustrin

Mål
Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:
- förstå och redogöra för relevansen i både styrningen av kreativitet och ledningens förmåga att uppfatta och tillgodose latent efterfrågan hos nya marknader.
- genom att anlägga ett holistiskt synsätt analysera sambandet mellan företagets resultat och socialt och miljömässigt ansvarstagande.
- tillämpa metoder och verktyg som är brukliga i industriellt beslutsfattande
- redogöra för dynamiken hos mättade marknader och villkoren för globaliserade ekonomier samt tillämpningen i framtida strategiska uppgifter.
- beskriva hur man kan lyckas i affärer med innovativa ansatser för en annorlunda värld.

Undervisningsformer

Kursen består av följande moment:

- Föreläsningar
- Workshops och seminariediskussioner
- Fallstudier med uppsatsuppgift

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

Modul 1:

- Muntlig tentamen 1,2 hp, betygskala EC
- Skriftlig rapport och presentation 2,5 hp, betygskala EC

Modul 2:

- Muntlig tentamen 1,3 hp, betygskala EC
- Skriftlig rapport 2,5 hp, betygskala EC

Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Betyg på hel kurs erhålls efter en sammanvägning av resultatet i respektive delmoment. Minst betyget E krävs i respektive delmoment för att få betyg för hel kurs.

Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Studenterna väljer en av följande böcker i samråd med kursansvarig:

- Bauman, Zygmunt. Liquid Times: Living in an Age of Uncertainty. London: Polity, 2009.
- Chouinard, Yvon. Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman. New York: The Penguin Press, 2005.
- Fletcher, Kate, and Lynda Grose. Fashion and Sustainability: Design for Change. London: Laurence King, 2011.
- Hawken, Paul, Armory Lovins, and L. Hunter. Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution. New York: Back Bay Books, 1999.
- Hethorn, Janet, and Connie Ulasewicz. Sustainable Fashion: Why Now? A Conversation About Issues, Practices and Possiblities. Fairchild: Fairchild, 2008.
- Jackson, Tim. Prosperity Without Growth: Economics for a Finite Planet. London: Earthscan, 2009.
- Rifkin, Jeremy. The Empathic Civilization: The Race to Global Consciousness in a World in Crisis. New York: J.P. Tarcher/Penguin, 2009.
- Rivoli, Pietra. The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2005.
- Scardi, Gabi, Lucy Orta, Joanne Entwistle, Aware: Art Fashion Identity, Bologna: Damiani, 2011
- Shell, Ellen Ruppel. Cheap: The High Cost of Discount Culture. The Penguin Press, 2009.
- Siegle, Lucy. To Die For: Is Fashion Wearing Out the World? London: Fouth Estate, 2011.
- Thackara, John. In the Bubble: Designing in a Complex World. Cambridge: MIT, 2006.
- Thomas, Dana. Deluxe: How Luxury Lost Its Luster. The Penguin Press 2007.

Referenslitteratur

Av lärare utdelade artiklar och hänvisningar till elektroniska media

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildningarna i textilt management.