HÖGSKOLAN I BORÅS

# Efterfrågeprognoser
## Demand Forecasting
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

---

**Ladokkod:** 52DF01
**Version:** 6.0
**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2011-12-20
**Gäller från:** VT 2012

**Nivå:** Avancerad nivå
**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (A1N), Industriell ekonomi (A1N)
**Utbildningsområde:** Teknik
**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning
**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B
**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

### Innehåll
Subjektiva och objektiva prognosmetoder, vissa kvantitativa prognosmodeller och -metoder som regelbaserade prognoser, segmentering, extrapolering, eller kvalitativa prognosmodeller och -metoder som spelteori och delphiteknik. Ekonometri, utbuds- och efterfrågefunktioner. Feluppskattning, MAPE (Mean Absolute Percentage Error), sälj- och verksamhetsplanering.

### Mål
Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:
- tillämpa kvalitativa och kvantitativa prognosmodeller och -metoder
- analysera historiska efterfrågedata och diskutera deras värde, urval och betydelse för prognostisering
- förstå marknadsresponseffekter och hur dessa kan eller inte kan användas i kausala modeller för efterfrågan
- uppskatta noggrannhet och fel i prognoser
- analysera hur prognoser påverkar verksamhetsplanering

### Undervisningsformer
Kursen består av följande moment:
- Föreläsningar och övningar
- Litteraturstudier och seminariediskussioner

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

Aktivt deltagande i seminarier 1,5 hp, betygsskala UG
Individuella inlämningsuppgifter 3,0 hp, betygsskala EC
Projektarbete 3,0 hp, betygsskala UG

Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan).
Samtliga moment måste vara godkända, men betyget avgörs av momentet individuell inlämningsuppgift.

Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet
datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

**Ordinarie kurslitteratur**
Kursbok meddelas innan kursstart
Av lärare anvisade artiklar

## Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor.