



Estetisk teori - Designseminarier I

Aesthetic Theory - Design Seminars I

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52ED40

Version: 6.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2016-08-31

Gäller från: HT 2016

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (A1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Kandidatexamen i design samt Engelska 6, eller motsvarande

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen introducerar studenten till forskning och professionell utveckling, särskilt beaktande hållbar utveckling inom textil- och modedesign. Genom föreläsningar, seminarier och möten med föreläsare från mode- och textilområdet samt angränsande ämnesområden, presenteras studenten för flera vetenskapliga och konstnärliga perspektiv med syfte att utveckla studentens förståelse av eget och andras designarbete. Studenten tränar sin analytiska färdighet och värderingsförmåga i seminariediskussioner och genom självständigt skrivande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. kritiskt analysera eget och andras designarbete med referens till aktuell utveckling inom textil- och modedesign, avseende experimentellt och professionellt arbete,
2. formulera eget förhållningssätt med avseende på etik och hållbar utveckling,
3. identifiera och problematisera konkurrerande perspektiv och målkonflikter med avseende på etik och hållbar utveckling inom textil- och modedesign.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminariediskussioner, workshops, handledning och kamratgranskning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Skriftliga inlämningsuppgifter med avseende på designetik, hållbar utveckling och designdiskurs (Mål 1-3) 6.0 hp, Betygsskala U/G
- Seminarieledning, aktivt deltagande (Mål 1, 3) 1.5 hp, Betygsskala U/G

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fletcher, Kate & Tham, Mathilda (eds) (2015). *Routledge Handbook of Sustainability and Fashion*. New York, NY: Routledge

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för den konstnärliga masterutbildningen i mode- och textildesign. Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål 3a-b och 5a-b.