



Examensarbete i textilt management M.Sc. Degree Project in Textile Management

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: 52ET15

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-03-18

Gäller från: VT 2015

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A2E)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Samhällskunskap

Förkunskapskrav: Godkänt i minst 30 högskolepoäng på något av magisterprogrammen textilt management med inriktning fashion management, Textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Examensarbetet baseras på förvärvad kunskap från tidigare magisterkurser. Examensarbetet kan utföras i samarbete med ett nationellt eller internationellt företag, organisation eller med ett universitet i ett tvärvetenskapligt sammanhang eller som en teoretisk studie av ett relevant ämnesområde som omfattas av detta magisterprogram.

Mål

Uppsatsarbetet är det avslutande arbetet i en magisterutbildning.

Efter genomgången kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:

1 Kunskap och färdigheter

1.1 tillämpa översiktliga kunskaper om textila processer, metoder och tillämpningar i ett managementperspektiv,

1.2 analysera lösningar på organisatoriska frågor, eller problem inom textila värdekedjor, marknadsföring och märkeshantering,

2 Färdighet och förmågor

Studenten ska i examensarbetet kunna:

2.1 analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser och situationer i samband med modemarknadens frågeställningar, även utan fullständig information,

2.2 självständigt identifiera, formulera, planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar,

2.3 tillämpa aktuell organisationskunskap för textila- och/eller moderelaterad utveckling genom att skapa, analysera och kritiskt utvärdera olika textil- och/eller moderelaterade processer,

2.4 utveckla textila processer och system relaterade till samhällseliga mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,

2.5 redovisa kunskaper, planer och uppnådda resultat i tal och skrift,

3 Värderingsförmåga och förhållningsätt

Studenten ska ha förvärvat kunnande och färdigheter för att verka i ett samhällseligt och ett organisatoriskt sammanhang, vilket innefattar att kunna:

3.1 göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter och visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,

3.2 redogöra för vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,

3.3 identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen,

3.4 planera utveckling av textila värdekedjor så att de motsvarar givna specifikationer och tar hänsyn till användarnas behov

och förutsättningar,

3.5 värdera näringslivets och forskningens växelverkan med samhälle, individ och miljö,

3.6 bedöma alternativa perspektiv, värderingssystem och uttryckssätt samt samverka och kommunicera med olika grupper länkade till professioner i den textila värdekedjan.

Undervisningsformer

Handledning individuellt, både på engelska och på svenska.

Handledning i seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Självständigt arbete som rapporteras i form av skriftlig uppsats, muntlig presentation av det självständiga arbetet samt muntlig och skriftlig opposition 15p, Betygskala: E7 med avseende på samtliga mål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs efter arbetets inriktning och enligt överenskommelse med handledare.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och riktlinjer för studentinflytande samt dokument utfärdade av studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magisterprogrammen Textilt management med inriktning modemarknadsföring och Textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor.