



Företagande och affärer i textil- och modebransch, avancerad nivå The Business of Textiles and Fashion, advanced level

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52FA01

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-02-25

Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textiltknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Ledning, kontroll och styrning av företagets interna och externa värdekedja i en global textil- och modeindustri
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Tillverkningsprocessen från idé till färdigt produkt.
- Produktutvecklingsprocessen från idé till säljprov.
- Produktionsprocessen från säljkollektion till handelsvara
- Tidsplanering, tidsscheman och ledtider.
- Produkthierarki, sortimentsplanering och prismodeller
- Inköps- och tillverkningsmodeller
- Sourcing och inköpsstrategiska ställningstaganden
- Processorientering och koppling till supply chain management
- CSR och miljöindex

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska kunna

- redogöra för hur design, kommunikation, planering och logistik bygger upp ett affärsmannaskap inom textil- och modebranschen.
- använda förvärvade verktyg, modeller och arbetsmetoder som är direkt applicerbara i praktiskt arbete och därmed kunna planera, kontrollera och styra värdekedjan i textil- och modeindustrin.
- förstå hur man skapar konkurrensfördelar för företaget genom överlägsna affärsprocesser
- beskriva förutsättningarna för modesektorns framtida utveckling och kunna tillämpa dem i planeringsarbete.
- reflektera över hur skillnader och likheter i affärskulturer längs textil- och klädtillverkningsprocessen måste hanteras och överbryggas.
- analysera, planera, utvärdera och kommunicera handlingsalternativ med hjälp av strategiskt och kreativt tänkande.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen 6.5 hp. Betygsskala: EC med avseende på givna lärandemål.

- Individuellt projekt 1 hp. Betygskala: U/G

Betyg på helkurs grundas på den skriftliga tentamen och förutsätter G på det individuella projektet.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Burns, L, Mullet, K & Byrant, N. (2011). *The Business of Fashion: Designing, Manufacturing, and Marketing*. New York: Fairchild publications. ISBN 978-1-60901-110-9.

Vetenskapliga artiklar tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildning i textilt management.