



Företagande och affärer i textil- och modebransch, avancerad nivå The Business of Textiles and Fashion, advanced level

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52FA01

Version: 3.1

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2015-06-02

Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilt teknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Introduktion till konsumentbeteende
- Textila tillverkningstekniker och textila material
- Tillverknings- och produktutvecklings processen från idé till färdig produkt.
- Ledning, kontroll och styrning av företagets interna och externa värdekedja i en global textil- och modeindustri
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Logistik och ledtider.
- Sourcing och inköpsstrategiska ställningstaganden
- CSR och miljöindex

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska kunna:

- visa grundläggande kunskaper och förståelse för textila tillverkningstekniker
- visa förståelse för hur den textila värdekedjan och dess processer är uppbyggd
- använda modeller och arbetsmetoder för att kunna planera, kontrollera och styra den textila värdekedjan
- visa förståelse för hur man skapar konkurrensfördelar för företaget genom hållbara affärsprocesser
- beskriva förutsättningarna för mode- och textilindustrins framtida utveckling och utmaningar
- reflektera över hur skillnader och likheter i affärskulturer längs den textila värdekedjan måste hanteras och överbryggas
- visa förståelse för hur konsumenten och konsumentkulturens roll påverkar den textila värdekedjan
- analysera, utvärdera och kommunicera hur olika teorier och modeller förhåller sig till praktiken.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner. Undervisningen bedrivs på engelska.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen 5 hp. Betygsskala: EC med avseende på givna lärandemål.
- Gruppreflektioner 1,5 hp. Betygsskala: U/G

- Individuellt projekt 1 hp. Betygskala: U/G

Betyg på helkurs grundas på skriftliga tentamen och förutsätter G på gruppreflektioner och det individuella projektet.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Diamond, J., & Diamond, E. (2013). The world of fashion. Fairchild Books. ISBN:978-1-60901-527-5
Kompendium och vetenskapliga artiklar delas ut under kursens gång

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildning i textilt management.