HÖGSKOLAN I BORÅS

Kreativt affärsmannaskap i den textila värdekedjan

Creative Businessmanship in The Textile Value Chain

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 52KA01
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-08-22
Gäller från: HT 2011

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Ledning, kontroll och styrning av företagets interna och externa värdekedja i en global mode- och konfektionsindustri
- Branschstrukturanalys och verktyg för omvärlds- och konkurrentanalys.
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Tillverkningsprocessen från idé till färdigt plagg.
- Produktutvecklingsprocessen från idé till säljprov.
- Produktionsprocessen från säljkollektion till handelsplagg
- Tidsplanering, tidsscheman och ledtider.
- Produkthierarki, sortimentsplanering och prismodeller
- Inköps- och tillverkningsmodeller
- Sourcing och inköpsstrategiska ställningstaganden
- Processorientering och koppling till supply chain management
- Varumärkesperspektiv längs hela värdekedjan.

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska kunna

- redogöra för hur design, kommunikation, planering och logik bygger upp ett affärsmannaskap inom textil- och modebranschen.
- använda förvärvade verktyg, modeller och arbetsmetoder som är direkt applicerbara i praktiskt arbete och därmed kunna planera, kontrollera och styra värdekedjan i mode- och konfektionsindustrin.
- förstå hur man med ett processinriktat synsätt skapar konkurrensfördelar för företaget genom överlägsna affärsprocesser
- beskriva förutsättningarna för modesektorns framtida utveckling och kunna tillämpa detta i planeringsarbete.
- reflektera över hur skillnader och likheter i affärskulturer längs klädtillverkningsprocessen måste hanteras och överbryggas.
- analysera, planera, utvärdera och kommunicera handlingsalternativ med utnyttjande av vunnen förmåga till strategiskt och kreativt tänkande.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete 7.5p Betygskala: EC med avseende på givna lärandemål.

  Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan)

  Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Hedén, A & McAndrew, J. Modefabriken - Kreativt affärsmannaskap från insidan. ISBN 91-631-6807-3, eller kompendiet Hedén, A & McAndrew, J. The Fashion Factory - Creative Businessmanship from the Inside, Portfolio Sweden AB
- Osterwalder&Yves Pigneur, Business model generation/Alexander / ISBN 978-0470-87641-1

- Kompletteringar som utdelas under kursen.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildning i textilt management.