



### Kreativt affärsmannaskap i den textila värdekedjan Creative Businessmanship in The Textile Value Chain

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 52KA01

**Version:** 3.0

**Fastställt av:** Utbildningsutskottet 2013-08-20

**Gäller från:** HT 2013

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

**Utbildningsområde:** Teknik

**Ämnesgrupp:** Industriell ekonomi och organisation

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom textilt teknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B

**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

#### Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Ledning, kontroll och styrning av företagets interna och externa värdekedja i en global textil- och modeindustri
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Tillverkningsprocessen från idé till färdigt produkt.
- Produktutvecklingsprocessen från idé till säljprov.
- Produktionsprocessen från säljkollektion till handelsvara
- Tidsplanering, tidsscheman och ledtider.
- Produkthierarki, sortimentsplanering och prismodeller
- Inköps- och tillverkningsmodeller
- Sourcing och inköpsstrategiska ställningstaganden
- Processorientering och koppling till supply chain management
- CSR och miljöindex

#### Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska kunna

- redogöra för hur design, kommunikation, planering och logistik bygger upp ett affärsmannaskap inom textil- och modebranschen.
- använda förvärvade verktyg, modeller och arbetsmetoder som är direkt applicerbara i praktiskt arbete och därmed kunna planera, kontrollera och styra värdekedjan i textil- och modeindustrin.
- förstå hur man skapar konkurrensfördelar för företaget genom överlägsna affärsprocesser
- beskriva förutsättningarna för modesektorns framtida utveckling och kunna tillämpa dem i planeringsarbete.
- reflektera över hur skillnader och likheter i affärskulturer längs textil- och klädtillverkningsprocessen måste hanteras och överbryggas.
- analysera, planera, utvärdera och kommunicera handlingsalternativ med hjälp av strategiskt och kreativt tänkande.

#### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner. Undervisningen bedrivs på engelska.

#### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen 6.5 hp. Betygsskala: EC med avseende på givna lärandemål.

- Individuellt projekt 1 hp. Betygskala: U/G

Betyg på helkurs grundas på den skriftliga tentamen och förutsätter G på det individuella projektet.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Burns, L, Mullet, K & Byrant, N. (2011). *The Business of Fashion: Designing, Manufacturing, and Marketing*. New york: Fairchild publications. ISBN 978-1-60901-110-9.

Vetenskapliga artiklar tillkommer.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

### **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildning i textilt management.