



Management och estetik på avancerad nivå

Management and aesthetics, advanced level

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52ME02

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-08-28

Gäller från: HT 2013

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B (eller motsvarande).

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

- Adobe Creative Suite
- Utställningsteknik
- Grafisk design
- Fotografi
- Processkartläggningar
- Miljöindexering

Mål

Efter genomgången kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna,

- Behärska begreppsapparaten för varumärkesvärde, modern grafisk design och fotografi
- Tillämpa principerna för hur man bygger varumärkesvärde för mode och textil
- Redogöra för hållbarhetsaspekter på en estetisk marknad
- Förstå och redogöra för marknadens sociologiska dimension
- Analysera varumärkesvärdet för mode- och textilaktörer

Kursen uppfyller följande mål i utbildningsplanen: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Undervisningsformer

Kursen består av följande moment:

- Föreläsningar
- Studiebesök
- Fältstudier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Projektarbete och utställning 4,0 HP Betygsskala: ECTS
- Skriftlig inlämning 3,5 HP Betygsskala: ECTS

Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Samtliga moment måste vara godkända, men betyget avgörs av momentet skriftlig inlämningsuppgift.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Rockström, J. & Klum, M. (2012). *The human quest: prospering within planetary boundaries*. Stockholm: Langenskiöld.

Vetenskapliga artiklar

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig

Övrigt

Kursen är programkurs för magister- och masterutbildningarna i textilt management