



### Management och estetik på avancerad nivå

#### Management and aesthetics, advanced level

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 52ME02

**Revision:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2014-06-27

**Gäller från:** HT 2014

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B (eller motsvarande).

**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

### Innehåll

*Presentationsteknik:*

- Programvara för bildhantering och produktion av grafiskt material
- Grafisk design
- Fotografi

*Styrning av värdekedjor:*

- Värdeflödesanalyser
- Verktyg för utvärdering av den textila värdekedjans inverkan på miljö och samhälle.

*Estetisk marknad:*

- Varumärkesvärden
- Sociala och kulturella faktorer

### Mål

Efter genomgången kurs, med godkänt resultat, skall studenten kunna:

- Identifiera och förklara samt använda begrepp för varumärkesvärden i den textila värdekedjan.
- Identifiera och redogöra för estetiska funktioner i modemarknaden samt analysera dessa funktioner ur ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt perspektiv.
- Använda grafisk design, fotografi och presentationsteknik för att gestalta och kommunicera estetiska perspektiv i den textila värdekedjan.
- Analysera den textila värdekedjan i relation till estetiska perspektiv samt reflektera kring de gestaltande instrumentens uttrycksformer för att kritiskt belysa ekonomiska, ekologiska och sociala relationer mellan värdekedjan och estetikens värden.

### Undervisningsformer

Kursen innehåller följande moment

- Föreläsningar
- Seminarier
- Fältstudier

Undervisningen bedrivs på engelska.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Projektarbete och presentation 3,5 hp Betygskala: U/G
- Individuell skriftlig inlämning 4,0 hp Betygskala: EC

Betyg på hel kurs grundas på den individuella skriftliga inlämningen och förutsätter G på projektarbetet och presentation.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Ordinarie kurslitteratur

Rockström, J. & Klum, M. (2012). *The human quest: prospering within planetary boundaries*. Stockholm: Langenskiöld.

Bergström, B. (2008). *Essentials of visual communication*. London: Laurence King.

Entwistle, J. (2009). *The aesthetic economy of fashion: markets and value in clothing and modelling*. Oxford: Berg.

Inklusive vetenskapliga artiklar

### Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig

### Övrigt

Kursen är programkurs för magister- och masterutbildningarna i textilt management