HÖGSKOLAN I BORÅS

Management och estetik på avancerad nivå
Management and aesthetics, advanced level

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 52ME02
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-06-27
Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B (eller motsvarande).
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Presentationsteknik:
- Programvara för bildhantering och produktion av grafiskt material
- Grafisk design
- Fotografi

Styrning av värdekedjor:
- Värdeflödesanalyser
- Verktyg för utvärdering av den textila värdekedjans inverkan på miljö och samhälle.

Estetisk marknad:
- Varumärkesvärden
- Sociala och kulturella faktorer

Mål

Efter genomgången kurs, med godkänt resultat, skall studenten kunna:
- Identifiera och förklara samt använda begrepp för varumärkesvärden i den textila värdekedjan.
- Identifiera och redogöra för estetiska funktioner i modemarknaden samt analysera dessa funktioner ur ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt perspektiv.
- Använda grafisk design, fotografi och presentationsteknik för att gestalta och kommunicera estetiska perspektiv i den textila värdekedjan.
- Analysera den textila värdekedjan i relation till estetiska perspektiv samt reflektera kring de gestaltande instrumentens uttrycksformer för att kritiskt belysa ekonomiska, ekologiska och social relationer mellan värdekedjan och estetikens värden.

Undervisningsformer

Kursen innehåller följande moment
- Föreläsningar
- Seminarier
- Fältstudier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Projektarbete och presentation 3,5 hp Betygskala: U/G
- Individuell skriftlig inlämning 4,0 hp Betygskala: EC

  Betyg på hel kurs grundas på den individuella skriftliga inlämningen och förutsätter G på projektarbetet och presentation.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Rockström, J. & Klum, M. (2012). *The human quest: prospering within planetary boundaries.* Stockholm: Langenskiöld.

Bergström, B. (2008). *Essentials of visual communication.* London: Laurence King.

Entwistle, J. (2009). *The aesthetic economy of fashion: markets and value in clothing and modelling.* Oxford: Berg.

Inklusive vetenskapliga artiklar

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig

Övrigt

Kursen är programkurs för magister- och masterutbildningarna i textilt management