



Produktutveckling och innovation i textil- och konfektionssektorn Product Development and Innovations in the Textile and Clothing Industry

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52PU01

Version: 3.0

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2013-02-20

Gäller från: HT 2011

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N), Industriell ekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen från textilingenjörskurs eller textilekonomutbildning samt Engelska B

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

- Produktutvecklingsprocessen
- Begreppet Design Management
- Förhållandet mellan designprocessen och företagets affärsområde utifrån efterfrågan, marknader, kunder, idéer och innovationer
- Innovationstekniker, forskning och utveckling samt teknologistategier
- Intelligent textiler och smarta beklädnader
- Interaktiva och funktionella textiler
- Immateriella rättigheter (IPR)

Mål

Efter kursens avslutande skall studenten ha kunskaper om dagens produktutvecklings- och innovationstekniker, med fokus på textil- och beklädnadsindustrin.

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:

- medverka i designhantering samt utveckla processer och tekniker inom textil innovation.
- genomföra marknads-, mode- och teknologiorienterade forsknings- och utvecklingsprojekt.
- design av intelligenta textiler och smarta beklädnader.
- ge råd om patent, varumärken och upphovsrätt som medel att skydda innovationer.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Grupparbete
- Projektarbeten
- Workshops

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Workshop: case 1.5hp Betygsskala: EC
- Skriftlig rapport 4.5hp Betygsskala: EC

- Workshop: smarta textilier 1.5hp Betygskala: EC med avseende på givna lärarndemål.
Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Betyg på helkurs grundas på det viktade medelvärde på de ingående examinationsmomenten.
Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Mattila, H. *Product Development and Innovations in the Textile and Clothing Industry*, Finns digitalt
- Kaiser, S. J. & Garner, M.B. *Beyond Design - the Synergy of Apparel Product Development*,

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor.