HÖGSKOLAN I BORÅS

Fashion Visual Communication
Fashion Visual Communication
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 52VK01
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-08-18
Gäller från: HT 2011

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Fashion Management (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, samhällsvetenskap, teknik, media eller design samt engelska B
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Visuell kommunikation är avgörande för hur ett varumärke uppfattas och positioneras. Förmågan att välja och kombinera bilder och text och på så sätt förmedla rätt kunskap till omvärlden är en konstform som är nödvändig att förstå för att kunna använda sig av inom modesektorn. Undervisningen förmedlar kunskap om kommunikationsdesign och studenten tillåts utveckla sin visuella kreativa förmåga.

Mål
Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:
- Redogöra för de fundamentala delarna inom visuell kommunikation: modefotografi, typografi, layout, grafisk design och olika kommunikationsmedia webb och tryck.
- Använda processen att komponera text och bilder.
- Analysera och redogöra för olika kommunikationsmedel.

Undervisningsformer
Undervisningen består av självständigt arbete, föreläsningar och praktiska övningar. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Individuell skriftlig rapport
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Projektarbete och muntlig redovisning
Lärandemål:
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Betyg på helkurs grundas på det viktade medelvärdet av betygen på de ingående examinationsmomenten.

Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle

menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Visual Communication: From Theory to Practice, Baldwin, J och Roberts, L. AVA Publishing: 2006. ISBN 2-940373-0904
Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation. Best, K. AVA Publishing: 2006. ISBN 978-2-940373-12-3

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magister- och masterutbildningen i textilt management med inriktning fashion management.