HÖGSKOLAN I BORÅS

# Vetenskaplig metodik och kommunikation
## Scientific Methodology and Communication

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

---

**Ladokkod:** 52VM01
**Version:** 3.0
**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2011-10-21
**Gäller från:** VT 2012

**Nivå:** Avancerad nivå
**Huvudområde (successiv fördjupning):** Teknik (A1N), Textilt management (A1N)
**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap
**Ämnesgrupp:** Övrigt inom samhällsvetenskap
**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B eller motsvarande kunskaper.
**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

### Innehåll

- Vetenskapens förutsättningar: vetenskapsfilosofi, ontologi och epistemologi.
- Vetenskapens och vetenskapsmetodernas historia.
- Forskningsmetoder: Kvantitativa metoder (främst regression), Kvalitativa metoder (främst intervju).
- Forskningsprocessen: Formulerande av fråga, teori, empiriskt material och analys, samt publicering. Därtill diskussion av centrala begrepp som induktion och deduktion.
- Vetenskaplig etik
- Kritiskt tänkande och vetenskaplig argumentation.
- Vetenskapens sociologi: vetenskap i praktiken samfund och subkulturer, forskningsfusk, refereesystemet.
- Informationssökning

### Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:

- redogöra och behärska grundläggande vetenskapsteoretiska begrepp och problemställningar
- redogöra för vetenskapens idéhistoria ur både ett historiskt och filosofiskt perspektiv
- söka information och ha ett källkritiskt förhållningssätt
- visa på förståelse för kvantitativa och kvalitativa metoder

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, redovisningsuppgifter och seminarier. Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Skriftliga rapporter vilka presenteras och försvaras muntligen 5,0 hp Betygskala: EC
- Tentamen 2,5p Betygskala: EC
  Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). För att erhålla betyg minst E måste alla examinationsmomenten ha erhållit minst betyg E. Det slutgiltiga betyget utgör ett viktat medelvärde av betygen på de ingående examinationsmomenten.

  Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet

examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

**Ordinarie kurslitteratur**

Bryman, Alan (2004) Social Research Methods, Oxford: Oxford University Press. (580 s)

Ett urval artiklar och kapitel kommer att ingå om maximalt 400 sidor

## Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig

## Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Masterutbildningarna i Applied textile management, Fashion management samt Textilteknik. Då förkunskapskraven kan förväntas variera bland studenterna är tanken att de skall kunna fokusera på de områden där de är svagast. Kursen erbjuder därför en viss form av valfrihet men dess första del är generell, och examineras genom individuell tentamen.