HÖGSKOLAN I BORÅS

Organisation och ledarskap
Organization and Leadership
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A143TG
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2017-06-21
Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%
Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Förkunskapskrav: Helkursbetyg för kursen Arbetsmarknad.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
I denna kurs behandlas samhällsvetenskapliga synsätt på ledarskap, organisation och organisationsutveckling, i privata såväl som offentliga verksamheter. Mer specifikt behandlar kursen hur organisationer påverkar och påverkas av sin omgivning, olika utvecklings- och förändringsstrategier i organisationer samt vissa organisationers betydelse för individers agerande, andra organisationer såväl som breda samhälleliga skeenden.

Mål
Efter avslutad kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse
1.1 visa överblick och kunskaper inom organisation och ledarskap utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv,
1.2 visa kunskap om organisationers påverkan av och på sin omgivning,

Färdighet och förmåga
2.1 problematisera organisationer utifrån samhällsvetenskapligt perspektiv,
2.2 diskutera vissa organisationers betydelse för individers agerande, andra organisationer såväl som breda samhälleliga skeenden,
2.3 analysera olika utvecklings- och förändringsstrategier i en organisatorisk kontext med utgångspunkt i ett samhällsvetenskapligt perspektiv,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 göra etiska bedömningar utifrån relevanta samhälleliga aspekter inom det organisationsteoretiska fältet,
3.2 kritiskt reflektera över teorier och forskning om organisationer och ledarskap samt
3.3 värdera organisations- och ledarskapsfrågor utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Undervisningsformer
Föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom en individuell skriftlig inlämningsuppgift och seminarieuppgifter.

Seminarieuppgift 1
Betygsskala: U/G Mål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 2
Betygsskala: U/G Mål 1.1, 1.2, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 3
Betygsskala: U/G Mål 1.2, 2.1, 2,2, 2.3, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 4
Betygsskala: U/G Mål: 1.2, 2.2, 2.3, 3.3
Högskolepoäng: 0,5

Individuell skriftlig inlämningsuppgift
Betygsskala: U/G/ VG Mål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 5,5

Examinationsmomentet skriftlig inlämningsuppgift bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment är godkända.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvesson, Mats & Blom, Martin (2014). Leadership on demand: Followers as initiators and inhibitors of managerial leadership. Scandinavian Journal of Management, Vol. 30, No. 3, s. 344-357. (13 s)

Alvesson, Mats (2015). Organisationskultur och ledning. 3. Uppl. Stockholm: Liber (254 s)

Eriksson-Zetterquist, Ulla (2009). Institutionell teori: idéer, moden, förändring. Stockholm: Liber (168 s)

Jutterström, Mats & Norberg, Peter (2011). Företagsansvar: CSR som managementidé. Lund: Sudentlitteratur (188 s)

Riestola, Päivi (2013). Chef i en högpresterande kultur: Implementering av ett globalt managementkoncept i lokala organisationskulturella kontexter. Diss. Karlstad University Studies 2013:39. (235 s)

Susskind, Richard & Susskind, Daniel (2017). Professionernas framtid: hur teknologin kommer att förändra experters arbete. Göteborg: Daidalos (Utdrag ca 250 s)

Sveningsson, Stefan & Alvesson, Mats (2014). Chefsliv: det ska fan vara chef. Lund: Studentlitteratur (ca 200 s)

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Akademichef och kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs

Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Industriell ekonomi - Arbetsorganisation och ledarskap, 180 högskolepoäng.