



Organisation och ledarskap

Organization and Leadership

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A143TG

Version: 2.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2017-06-21

Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Förkunskapskrav: Helkursbetyg för kursen Arbetsmarknad.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I denna kurs behandlas samhällsvetenskapliga synsätt på ledarskap, organisation och organisationsutveckling, i privata såväl som offentliga verksamheter. Mer specifikt behandlar kursen hur organisationer påverkar och påverkas av sin omgivning, olika utvecklings- och förändringsstrategier i organisationer samt vissa organisationers betydelse för individers agerande, andra organisationer såväl som breda samhälleliga skeenden.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

- 1.1 visa överblick och kunskaper inom organisation och ledarskap utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv,
- 1.2 visa kunskap om organisationers påverkan av och på sin omgivning,

Färdighet och förmåga

- 2.1 problematisera organisationer utifrån samhällsvetenskapligt perspektiv,
- 2.2 diskutera vissa organisationers betydelse för individers agerande, andra organisationer såväl som breda samhälleliga skeenden,
- 2.3 analysera olika utvecklings- och förändringsstrategier i en organisatorisk kontext med utgångspunkt i ett samhällsvetenskapligt perspektiv,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 göra etiska bedömningar utifrån relevanta samhälleliga aspekter inom det organisationsteoretiska fältet,
- 3.2 kritiskt reflektera över teorier och forskning om organisationer och ledarskap samt
- 3.3 värdera organisations- och ledarskapsfrågor utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom en individuell skriftlig inlämningsuppgift och seminarieuppgifter.

Seminarieuppgift 1

Betygsskala: U/G Mål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 2

Betygsskala: U/G Mål 1.1, 1.2, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 3

Betygsskala: U/G Mål 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 0,5

Seminarieuppgift 4

Betygsskala: U/G Mål: 1.2, 2.2, 2.3, 3.3

Högskolepoäng: 0,5

Individuell skriftlig inlämningsuppgift

Betygsskala: U/G/ VG Mål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 5,5

Examinationsmomentet skriftlig inlämningsuppgift bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment är godkända.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvesson, Mats & Blom, Martin (2014). Leadership on demand: Followers as initiators and inhibitors of managerial leadership. *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 30, No. 3, s. 344-357. (13 s)

Alvesson, Mats (2015). Organisationskultur och ledning. 3. Uppl. Stockholm: Liber (254 s)

Eriksson-Zetterquist, Ulla (2009). Institutionell teori: idéer, moden, förändring. Stockholm: Liber (168 s)

Jutterström, Mats & Norberg, Peter (2011). Företagsansvar: CSR som managementidé. Lund: Studentlitteratur (188 s)

Riestola, Päivi (2013). Chef i en högpresterande kultur: Implementering av ett globalt managementkoncept i lokala organisationskulturella kontexter. *Diss. Karlstad University Studies* 2013:39. (235 s)

Susskind, Richard & Susskind, Daniel (2017). Professionernas framtid: hur teknologin kommer att förändra experters arbete. Göteborg: Daidalos (Utdrag ca 250 s)

Sveningsson, Stefan & Alvesson, Mats (2014). Chefsliv: det ska fan vara chef. Lund: Studentlitteratur (ca 200 s)

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Akademichef och kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs

Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Industriell ekonomi - Arbetsorganisation och ledarskap, 180 högskolepoäng.