HÖGSKOLAN I BORÅS

Eventledning och praktiskt eventarbete
Event Management in practise

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A1EL1A
Version: 1.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-12-11
Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Ett större projektarbete utgör den huvudsakliga lärsekvensen i kursen. Projektet genomförs i grupper och tar utgångspunkt i studenternas tidigare kunskaper, förmågor och erfarenheter. Utifrån förståelsen för och arbetet i enlighet med en entreprenöriell process så genereras initiala utvecklingsidéer, som sedan iterativt utvecklas genom att studenterna upprepade gånger söker återkoppling och mer information för externa intressenter. Med grund i insamlad information uppdaterar och förfinar studenterna sina idéer. Utvecklingsidéerna kan vara av olika art men minst en idé skall vara ett event i marknadskommunikationssyfte. Eventet i marknadskommunikationssyfte skall också utformas och genomföras inom ramen för kursen. Det genomförda eventet skall sedan även presenteras vid ett avslutande presentationstillfälle där studenterna får återkoppling på sitt arbete av en expertpanel.

Kontinuerlig reflektion där praktik och teori relateras faciliteras genom en skriftlig reflektionsuppgift, i vilka studenterna reflekterar över sitt eget lärande i kursen och över sättet på vilket de och deras team tar sig an sin entreprenöriella process. Studenterna får löpande återkoppling och handledning för att stödja deras lärande.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva sin egen förmåga att driva eventinriktade projekt och arbeta i team,
1.2 förklara hur praktiskt utvecklingsarbete genom entreprenöriella och iterativa processer bidragit till att utveckla idéer till konkreta värden för en uppdragsgivare och målgrupp,

Färdighet och förmåga
2.1 iterativt presentera, granska, utvärdera och uppdatera verksamhetsidéer,
2.2 verka för ett team som fungerar väl under de förhållanden som råder i utvecklingsprocesser och
2.3 kommunicera med gruppmedlemmar och intressenter på professionell grund både i tal och skriftkollektivt samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 utifrån litteraturen reflektera över sitt förhållningssätt till samarbete och hanterande av osäkerhet, samt kring sin utvecklingspotential avseende projektledning inom Event Management.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, workshops samt handledning i praktiskt eventrelaterat projektarbete.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: genomförs i grupp, redovisas muntligt och skriftligt.
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.1
Högskolepoäng: 6,0
Betygsskala: U/G

Skriftlig individuell inlämning
Lärandemål: 1.1, 1.2 och 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga inlämningen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Ericson, Å., Törlind, P. & Wikberg-Nilsson, Å. (2015). *Design: process och metod.* Lund: Studentlitteratur.

Osterwalder, A et al. (2013) *Business model generation: en handbok för visionärer, banbrytare och utmanare.* Lund: Studentlitteratur.

Tonnquist B. (upplaga 7 eller senare). *Projektledning,* Stockholm: Sanoma Utbildning

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.