



Företagsekonomiska teorier och dess praktik Theories and practices in business administration

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: A1ET1C

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-01-18

Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 poäng i företagsekonomi

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen innefattar praktiskarbete som är förlagd på företag och andra organisationer med verksamhet kopplad till digital handel. I praktiktarbetet ingår en undersökning med utgångspunkt i för uppgiften relevanta företagsekonomiska teorier och metoder. Vunna erfarenheter från undersökningen översätts till meningsfull kunskap som kan vidareutvecklas i en framtida yrkesroll.

Mål

Kursens övergripande mål är att studenten ska kunna beskriva, kritiskt värdera och reflektera kring företagsekonomiska frågor som ingår i mer avancerat arbete på fältet bland företag och/eller förvaltningar, inom av studenten valt professionsfält. De fördjupande praktikinriktade studierna skall främja studentens förmåga att konkret kunna använda sin kunskap i praktisk tillämpning.

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 självständigt hämta ny kunskap inom de områden av företagsekonomi som studenten fördjupar sig inom (t ex marknadsföring, ledarskap, strategi, finansiering, redovisning),

Färdigheter och förmågor

- 2.1 självständigt avgränsa, planera och genomföra en praktikinriktad studie med relevans för yrkesområdet och som kan bidra till kunskap om hur teorier inom området och företagsekonomisk praktik integreras,
- 2.2 skriftligt och muntligt presentera resultat för akademien och för praktikens företrädare,
- 2.3 självständigt och aktivt delta i seminariediskussioner,
- 2.4 tillämpa varierande perspektiv, teorier och metoder som är relevanta för berört område för att samla in, beskriva och förklara praktiken,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 analysera och bedöma företagsekonomiska problem baserat på dess praktik,
- 3.2 göra företagsekonomiska bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter som jämställdhet, likabehandling och hållbarhet samt
- 3.3 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling samt visa en metodologisk medvetenhet och ett kritiskt förhållningssätt i förhållande till teori och praktik.

Undervisningsformer

Kursen innehåller inga traditionella föreläsningar utan bygger helt på studenternas eget arbete, individuellt och i grupp, och efterföljande behandling av dessa i seminarieform. Under arbetets gång får studenten handledning som stöd för den egna

kunskapsutvecklingen. Redovisning av praktikarbetet sker återkommande under seminarier då studenterna samlas för att redovisa och diskutera de individuella uppgifterna. Seminarierna är orienterade mot att studenten skall reflektera kring den kunskap de utvecklar i mötet mellan dem själva, litteraturen och professionsfältet, där tillfälle ges att pröva idéer och utbyta kunskapsfarenheter.

Undervisningen bedrivs på svenska. Undervisning på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Praktik: dokumenteras löpande i loggbok

Lärandemål: 2.1, 3.2 och 3.3

Högskolepoäng: 6,0

Betygskala: U/G

Seminarier: deltagande i minst tre praktikerfarenhetsutbytestillfällen, dessa arrangeras veckovis under hela praktikperioden

Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 och 3.3

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Praktikrapport: skriftlig och muntlig redovisning

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2 och 3.3

Högskolepoäng: 7,5

Betygskala: U/G/VG

För betyg Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs härutöver väl godkänt på praktikrapporten.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Flyvberg, B (2006). *Making Organization Research Matter: Power, Values and Phronesis*. In *The Sage Handbook of Organization Studies* (eds S Clegg, C Hardy, T B Lawrence and W R Nord). London: Sage.

Czarniawska, B. (2014). *Ute på fältet, inne vid skrivbordet*. Lund: Studentlitteratur.

Utöver den gemensamma kurslitteraturen sätter studenterna själva samman läslistor relaterade till valt företagsekonomiskt ämne.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.