



Mode, kommunikation och detaljhandel

Fashion, communication and retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A1FC1C

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-09-28

Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medier och kommunikation (G2F)

Utbildningsområde: Humaniora

Ämnesgrupp: Journalistik

Förkunskapskrav: Godkänd på minst 90 högskolepoäng inom programmet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen består av två delar:

Kursens första del syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper kring hur mode kommuniceras i olika media - såväl traditionella som online. Teori varvas med praktiska moment som intervjuteknik och produktion av modejournalistisk text.

Kursens andra del syftar till att ge studenten kunskaper inom visuell kommunikation. Praktiska moment som fotografering och magasinproduktion står i fokus. En central del är att förstå de verktyg och program som används för att gestalta text och bild visuellt.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Förstå och redogöra för journalistiskt arbete och dess organisation,
- 1.2 visa grundläggande kunskaper inom visuell kommunikation,

Färdigheter och förmågor

- 2.1 samla in material och färdigställa till publicerbar modejournalistisk text,
- 2.2 kommunicera idéer visuellt i bild och text samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt kunna analysera och förhålla sig till olika former av modejournalistik och dess konsekvenser i relation till etik och moral.

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker också via läroplattform och genom egna studier.

Undervisningen bedrivs på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Uppgift 1: Journalistisk skrivuppgift, diskussionsseminarium och presentationer

Betygsskala U/VG

Högskolepoäng: 4,5
Lärandemål: 1.1, 2.1 och 3.1

Uppgift 2: Visuell kommunikation, trycksaksproduktion och presentation
Betygsskala U/G
Högskolepoäng: 3 hp
Lärandemål: 1.2 och 2.2

För betyget Godkänd (G) krävs att studenten uppvisar de kunskaper som beskrivs under kursens Mål samt att denne tillgodogjort sig innehållet i de olika kursmomenten. För betyget väl godkänd krävs VG i uppgift 1 samt G i uppgift 2.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kawamura, Y. (2007). Modeologi: introduktion till modevetenskap. Stockholm: Norstedts

Bradford, J. (2014) Fashion Journalism, Routledge

Bergström, B. (2016) Effektiv Visuell Kommunikation, Carlssons förlag

Vetenskapliga artiklar, kompendium och övrigt material delas ut under kursen.

Artikelkompendium

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs och ingår i Butikschefsutbildningen.