HÖGSKOLAN I BORÅS

Mikroekonomi
Microeconomics
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A1MI1A
Version: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-08-29
Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Nationalekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Nationalekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet + Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.
Eller:
Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursens inledande moment presenterar hur prismekanismen och elasticiteter används för att analysera hur marknader fungerar samt hur dessa påverkas av förändringar i omvärlden. Nästa moment ger en introduktion till konsumtionsteori och hur preferenser, priser och inkomst påverkar individens optimala konsumtion. I den tredje delen av kursen lär sig studenterna viktiga begrepp inom produktionsteori på kort och lång sikt. Kursens följande moment behandlar viktiga kostnadsbegrepp såsom rörliga kostnader, fasta kostnader och marginalkostnaden. Vi undersöker också hur producenter vinstmaximerar både på kort och lång sikt. I nästa moment fokuserar vi på hur producentens beteende påverkas av vilken marknadsform producenten är verksam i. Exempel på dessa marknadsformer är fullständig konkurrens, monopol och monopolistisk konkurrens. Kursens sista moment presenterar hur olika marknadsmisslyckanden såsom kollektiva varor och asymmetrisk information påverkar allokeringen av resurser i samhället. Vi undersöker också hur konsumtion och produktion kan generera externaliteter och hur dessa kan motverkas med hjälp av skatter och regleringar.

Mål
Efter avklarad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 definiera och förklara grundläggande begrepp och teoretiska modeller inom det mikroekonomiska området,
1.2 redogöra för olika marknadsformer och deras inverkan på prisbildningen,

Färdigheter och förmågor
2.1. beräkna och tolka marknadsjämvikter och olika typer av elasticiteter,
2.2. beräkna och tolka den optimala situationen för konsumenter och för producenter under olika marknadsformer,
2.3. beräkna och tolka effekten av olika marknadsmisslyckanden i ekonomin samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 med hjälp av de teorier och begrepp som behandlas i kursen reflektera kring konsekvenserna av marknadsmisslyckanden, beskattning och andra marknadsingrepp på den samhällsekonomiska effektiviteten.

Undervisningsformer
Undervisningen i kursen består av:
- föreläsningar
- räkneövningar

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom skriftlig tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Frank, Robert H. & Cartwright, Edward (2016). *Microeconomics and Behaviour.* second edition London: McGraw Hill Education

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen ping pong (max 200 sidor).

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska men kurslitteratur på svenska kan förekomma.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Ekonomutbildningen samt ges som fristående kurs.