HÖGSKOLAN I BORÅS

Organisering av event I
Management of Event I

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A1OE1A
Version: 5.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-01-29
Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen sätts organisationer i eventbranschen i centrum samt olika teoretiska och praktiska perspektiv kring hur dessa organisationer verkar. Inledningsvis ges en orientering av organisationsteorins grunder och hur begrepp från organisationsteorin kan användas för att beskriva och analysera eventsektorn och dess organisationer. Centrala organisationsteoretiska begrepp presenteras, som till exempel struktur, kultur, teknologi och hierarki. Dessa teorier används för att problematisera eventorganisationers verksamhet och aktörer.

Mål

Efter avklarad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för innebörden av grundläggande begrepp och teorier inom området organisation
1.2 återge och förklara huvuddragen i teoribildning avseende sambandet mellan interna organisationsprocesser och extern samhällelig utveckling,
1.3 beskriva organisationer ur olika perspektiv samt redogöra för hur dessa betraktelsesätt uppmärksammar olika delar av organiserandet,

Färdigheter och förmågor
2.1 använda organisationsteoretiska begrepp för att problematisera, analysera och argumentera för olika organisationslösningar i eventorganisationer,
2.2 analysera en verksamhet utifrån organisationsteoretiska aspekter som till exempel struktur, kultur, teknologi och hierarki,
2.3 undersöka och sammanställa grundläggande kunskap och information om organisation och organisering
2.4 visa förmåga att muntligt och skriftligt beskriva och diskutera olika perspektiv på organisering och eventorganisationer samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 identifiera och problematisera olika organisatoriska aspekter med hjälp av relevant teori.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar samt seminarier.

Litteraturen är på engelska och svenska.

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Grupparbete med skriftlig inlämning och muntlig presentation
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 och 3.1
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: U/G

Vid underkänt eller frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Skriftlig individuell tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1,3 2.1 och 3.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examinationsmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvehus, J. (senaste upplagan). *Problemformulering,* Lund: Studentlitteratur.

Bryman, A. & Bell, E. (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder.* Stockholm: Liber.

Eriksson-Zetterquist, U. Kalling, T. & Styhre, A. (senaste upplagan). *Organisation och organisering*, Stockholm: Liber.

Hallin, A. & Helin, J. (senaste upplagan). *Intervjuer*, Lund: Studentlitteratur.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursutvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Event Management.