



HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap - dess handlingar och koncept

Leadership - its actions and concepts

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A2LS1D

Version: 1.1

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-05-10

Gäller från: HT 2017

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi på grundnivå.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen är organiserad i fyra moduler: 1) Ledarskapsteorier, 2) managementkoncept, 3) intersektionalitet, 4) beslutsfattande. Ledarskapsmodulen belyser problematiken med ledningen i organisationer. Modulen om managementkoncept ger en historik och en översikt över dagens managementdiskurs. I intersektionalitetsmodulen behandlas frågor om jämställdhet och likabehandling. I modulen om beslutsfattande ges slutligen en översikt av aktuella beslutsteorier.

Kursen inleds med en bestämning av innebörden av handelns digitalisering och hållbarhet. I modulen om ledarskap förs sedan resonemang om hållbart ledarskap. Avseende managementkoncept diskuteras överanvändningen av styrtekniker. Temat intersektionalitet är i sig själv en diskussion om hållbart samhälle såväl som hållbar organisering. I modulen om beslutsteori ges utrymme att diskutera vad och hur organisationer har att bestämma om sin framtid.

Mål

Studenten ska efter avklarad kurs självständigt kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 visa kunskap och förståelse inom styrning och ledning, inbegripet såväl brett kunnande som fördjupade kunskaper inom ledarskap, managementkoncept, intersektionalitet och beslutsfattande samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom dessa områden,

Färdigheter och förmågor

2.1 systematiskt integrera kunskap, analysera, bedöma och hantera komplexa styrnings- och ledningsfrågor, hållbarhetsfrågor och genusfrågor,

2.2 muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med företrädare för såväl ägare och ledning av företag och organisationer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter som hållbarhet, jämställdhet och lika behandling, samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete inom ledarskap samt

3.2 med utgångspunkt i självständigt identifierade organisatoriska problem identifiera det egna behovet av ytterligare kunskap, och ta ansvar för sin kunskapsutveckling genom självständiga litteratursökningar och fältarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Kursens seminarier är orienterade mot att studenterna ska bearbeta den kunskap de utvecklar i mötet mellan varandra, litteraturen och professionen. Seminarierna utgör ett tillfälle för att pröva idéer

och utbyta kunskaperfarenheter inom studentgruppen och med inbjudna representanter för praktiken. Undervisningen bedrivs i huvudsak på svenska, presentationer och skriftliga inlämningar på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarier: Fyra seminarier där studenter får presentera sina arbeten och diskutera olika perspektiv i grupp

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 0,5

Betygskala: U/G

Vid frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift

Inlämningsuppgift 1: Essä på temat ledarskap, genomförs i grupp

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: Essä på temat managementkoncept, genomförs i grupp

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 3: Essä på temat intersektionalitet, genomförs i grupp

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 4: Essä på temat beslutsfattande, genomförs individuellt

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs Godkänd på samtliga inlämningsuppgifter och seminarier. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl Godkänd på den individuella essän.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Dellve, L., Eriksson, A. (2016). *Hållbart ledarskap - I vardag och förändring*, SOL-rapport Nr 7. Borås: Högskolan i Borås.

Kellerman, B. (2004). *Bad Leadership: What It Is, How It Happens, Why It Matters*. Boston: Harvard Business School Press.

Riestola, P. (2013). *Chef i högpresterande kultur - Implementering av ett globalt managementkoncept i lokala organisationskulturella kontexter*, doktorsavhandling. Karlstad: Karlstads universitet.

Rombach, B. & Solli, R. (2006). *Constructing Leadership*. Stockholm: Santerus förlag.

Yukl, G.A. (2012). *Leadership in Organizations* (8th Edition). Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 350 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.