



## Management av produktutveckling och innovation i textil och konfektion Management of Product Development and Innovation in Apparel and Textile

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** A2MP1D

**Revision:** 1.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom teknik 2016-11-10

**Gäller från:** HT 2016

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

**Utbildningsområde:** Teknik

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilt teknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

**Betygsskala:** Sju gradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Kursen omfattar ledning av produktutveckling- och innovationsprocesser, bland annat konceptet Design Management, förhållandet mellan designprocessen och företagets affärs mål på grundval av efterfrågan, marknader, kunder, idéer, innovation- och produktutvecklingsprocesser samt utvärdering av produktkoncept, smarta textila applikationer, immaterialrätt och digitaliseringen av mode. Föreläsningarnas teorier tillämpas i kursen genom workshops.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Visa förståelse för produktutvecklingsprocesser samt deras hantering i textilier och kläder.
- 1.2 Visa förståelse för hur produktutvecklingsprojekt ekonomiskt utvärderas
- 1.3 Visa kunskap om smarta textila material och dess tillämpningar inom kläder.
- 1.4 Visa förståelse för olika immaterialrättsliga skyddsalternativ

Färdighet och förmåga

- 2.1. Leda ett produktutvecklingsprojekt
- 2.2. Skapa förslag till produktutveckling
- 2.3. Skriva en vetenskaplig artikel eller rapport

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 Utvärdera framgångsfaktorer inom produktutvecklingsprocessen

### Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Handledning
- Workshops

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Case Workshop WOS1 (Mål 1.1-1.4) 1,5 högskolepoäng, Betygsskala U/G

Smart Textile Workshop WOS2 (Mål 2.1-2.3) 1,5 högskolepoäng, Betygsskala U/G

Inlämning INL1: Skriftlig inlämningsuppgift (Samtliga mål) 4,5 högskolepoäng, Sjugradig betygsskala (A-F)

Betyget på Skriftlig inlämningsuppgift bestämmer kursens slutbetyg, vilket utfärdas först när samtliga delmoment är avklarade.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Keiser S, Garner M, Beyond Design – The Synergy of Apparel Product Development

Kurslitteraturen är på engelska.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Akademieförbundschef och kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för magisterprogrammet i Textilt management, masterprogrammet i Styrning av textila värdekedjor och masterprogrammet i Fashion Management och Marknadsföring.