HÖGSKOLAN I BORÅS

Självständigt arbete för masterexamen inom textilt management
Thesis for Two-year M.Sc. Degree in Textile Management

30 högskolepoäng
30 credits

Ladokkod: A2MT1D
Version: 3.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-10-26
Gäller från: VT 2017

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A2E)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap
Förkunskapskrav: Godkänt på minst 60 högskolepoäng på Mastersprogrammet i Fashion Management och Marknadsföring eller Mastersprogrammet i Styrning av Textila Värdekedjor, varav minst 7,5 hp på inriktningkurser samt 7,5 hp Fältstudier i Textilt Management.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Examensarbetet bygger på självständigt arbete som varvas med handledning, rapporteringar, opposition och försvar vid slutseminarium samt presentation och poster vid examensevenemang. Kursen inleds med att studenterna lämnar en ämnesspecifikation som utgör underlag för handledartilldelning. Därefter sker handledning individuellt samt grupp vid seminarier där undersökningen delrapporteras skriftligen och muntligen. Studenten ska även under kursens gång ta fram vetenskapliga artiklar som är centrala för uppsatsens problem och teoretiska referensram. Undersökningen ska diskuteras under ett seminarium där det utsätts för opposition av en annan studentgrupp samt avrapporteras vid ett examensevenemang.

Eftersom den två-åriga masterutbildningen i textilt management är forskningsförberedande läggs stor vikt vid det vetenskapliga bidraget. Jämfört med en magister uppsats ställs större krav på det empiriska materialet, samt förmåga att diskutera applikationen inom textil- och konfektionsindustrin. Det övergripande målet är att studenten efter avklarad kurs ska ha en fördjupad förmåga att genomföra vetenskapliga studier.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse
1.1 På ett självständigt och kritiskt sätt beskriva och redogöra för samt diskutera vetenskapliga problem, forskningsansatser, formulera teoretiska perspektiv samt relevanta metodmässiga angreppssätt med tillämpning i det samhällsvetenskapliga området inom textil och mode,
1.2 på ett självständigt och kritiskt sätt beskriva och redogöra för hur resultaten av examensarbetet kan appliceras i en bredare kontext inom textil och konfektionsindustrin samt hur det är relaterat till aktuell forskning inom området textilt management,

Färdighet och förmågor
2.1 visa en fördjupad färdighet och förmåga att självständigt kunna planera, genomföra och i olika former på god engelska kunna presentera skriftligen och muntligen, ett större kvalificerat undersökningsarbete, där studenten tillämpar tidigare förvärvade metod- och ämneskunskaper inom området,
2.2 visa en fördjupad färdighet och förmåga att självständigt och kritiskt kunna analysera och dra slutsatser utifrån en relevant teoretisk referensram och egna empiriska studier,
2.3 visa en fördjupad färdighet och förmåga att skriftligen och muntligen kunna reflektera och diskutera andra studenters utkast,

*Värderingsförmåga och förhållningsä*tt
3.1 visa ett självständigt, reflekterat och kritiskt förhållningssätt vid granskning och opposition på andras undersökningsarbete,
3.2 uppvisa en hög grad av kreativitet och originalitet i problemval samt
3.3 uppvisa en hög grad av metodmedvetenhet och en djupare teoretisk förankring och positionering gentemot tidigare forskning inom området.

Undervisningsformer

Individuell handledning, handledning i grupp samt seminarier. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Samtliga lärandemål (1.1-3.3) beaktas vid betygssättning av examensarbetet. Examination består av skriftlig uppsats, grupphandledningsseminarier, opposition samt försvar av uppsats vid slutseminarium, posterpresentation samt muntlig presentation vid examensevenemang.

För godkänt betyg måste alla moment inom kursen vara godkända men det är den skriftliga uppsatsen som ligger till grund för betyget. Övriga moment betygssätts med godkänt/icke godkänt.

Studenten erbjuds totalt fem (5) examinationstillfällen och examination erbjuds vid tre (3) tillfällen per år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs med relevans för studentens examensarbete. Handledare är behjälplig i denna process, dock har studenten huvudansvar för litteratursökningen.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom ramen för masterprogrammen i Textilt Management (120 hp).