



Framtidens modebutik **Fashion stores in the future**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1FM1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-06-11

Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom Butikschefsprogrammet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att ge studenter en inblick i de möjligheter som finns för framtida försäljningskanaler för mode, kläder och accessoarer. Kursen följer kundflödet i den textila värdekedjan och låter studenterna utforska möjligheter med nya tekniker, metoder och förhållningssätt för marknadsföring, försäljning, material- och tjänsteanskaffning, logistik och produktion, kundservice och hållbar utveckling.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 kunna beskriva grundläggande begrepp inom försäljningskanaler, anskaffning av material och tjänster, logistik, produktion och kundservice.

Färdighet och förmåga

2.1 analysera befintliga försäljningskanaler för mode, kläder samt accessoarer med utgångspunkt i aktuella forskningsfrågor utveckla koncept för framtida försäljningskanaler,

2.2 utforma nyckeltal för utvärdering av koncept för framtida försäljningskanaler för mode och kläder,

2.3 självständigt söka, samla och värdera relevant information och kritiskt kunna diskutera alternativ för lämpliga framtida försäljningskanaler inom mode, kläder och accessoarer samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt.

3.1 värdera befintliga försäljningskanaler och framtida koncept för försäljningskanaler inom mode med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga, miljömässiga och etiska aspekter.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- workshops
- seminarier

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment

Projektarbete med presentation: 3,5 hp
Examinerar kursmål: 1.1, 2.1, 2.2 & 3.1
Betygsskala: U/G

Individuell inlämning: 4,0 hp
Examinerar kursmål: 1.1, 2.3 & 3.1
Betygsskala: U/G/VG

För att erhålla betyg Godkänt på helkurs måste studenten erhållit lägst betyg Godkänt i den individuella inlämningen och betyget Godkänt i gruppuppgiften. Betyg på den individuella inlämningen bestämmer betyget på helkurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Stephens, D. & Pine, J (2017) *Reengineering Retail: The Future of Selling in a Post-Digital World* 1st Edition, Figure 1 Publishing

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 200 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.