



Framtidens modebutik **Fashion stores in the future**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1FM1

Version: 4.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-09-16

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom Butikschefsprogrammet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att ge studenterna en fördjupad kunskap kring de utmaningar och möjligheter som framtidens kläd- och modehandel står inför. Fokus är på övergripande trender inom klädhandeln, såsom digitalisering, upplevelser och hållbarhet. Kursen går först igenom olika skiften som handel genomgått med fokus på klädindustrin, för att sedan presentera teoretiska modeller och perspektiv för att förstå och förklara de trender som kännetecknar framtidens handel. Kursen genomsyras av flertalet praktiska exempel på hur företag adresserar utmaningarna och möjligheterna i sitt pågående arbete.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva de övergripande trender som genomsyrar nutida och framtida handel av kläder och mode,
- 1.2 visa på fördjupad kunskap kring de utmaningar och möjligheter som mode- och klädhandeln står inför med hänsyn till de trender som behandlas i kursen,

Färdighet och förmåga

- 2.1 utifrån kurslitteraturen identifiera och diskutera utmaningar och möjligheter som företag inom kläd- och modebranschen står inför,
- 2.2 bygga koncept för framtidens modehandel med avstamp i de modeller och teorier som presenteras under kursens gång,
- 2.3 självständigt söka, samla och värdera relevant information för framtida utvecklingar inom mode- och klädbranschen,

Värderingsförmåga och förhållningssätt.

- 3.1 värdera befintliga företags möjligheter till fortsatt handel med utgångspunkt i kurslitteraturen och övrigt material som presenteras i kursen samt
- 3.2 placera frågor om lönsamhet inom handeln i ett större samhällsligt perspektiv med utgångspunkt i sociala, miljömässiga och ekonomiska frågor.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, workshops, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: skriftlig inlämning och muntlig presentation, genomförs gruppvis

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2 & 3.1

Högskolepoäng: 3,5 hp

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift: skriftlig inlämning, genomförs individuellt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.3, 3.1 & 3.2

Högskolepoäng: 4,0 hp

Betygsskala: U/G/VG

För att erhålla betyget Godkänt på hel kurs måste studenten erhållit minst Godkänt på den individuella inlämningen och betyget Godkänt på gruppuppgiften. Betyg på den individuella inlämningen bestämmer betyget på hel kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lewis, R. & Dart, M. (senaste upplagan). *The new rules of retail?: competing in the world's toughest marketplace*. Second edition. New York: Palgrave Macmillan.

Johansson, U. (senaste upplagan). *Framtidens fysiska butik: Digitalisering, upplevelser och hållbarhet*. Lund: Lunds universitet, Media-Tryck.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode samt Kandidatprogram i Textilt Management, inriktning mode och handel.