HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap och hållbar textil utveckling
Leadership and Sustainable Textile Development

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE1LH1
Version: 1.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-08-28
Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom huvudområdet Textilt management och/eller Företagsekonomi varav 7,5 hp ska bestå av godkänt i kursen Ledarskap och organisation i textil detaljhandel 7,5 hp eller motsvarande.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens moment utgår utifrån skillnader mellan skandinavisk tradition gentemot övriga världen, från teorier om förhållandet mellan ledarskap/management och organisation/organisering, hur olika idéer om organisering och ledarskap/management sprids och försvinner och vilka dessa är idag. Särskild tonvikt läggs vid idén om CSR, Corporate Social Responsibility, inom textil produktion och handel.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för innehåll i relevanta modeller och begrepp avseende ledarskap/management och organisering,
1.2 redogöra för särdragen i skandinavisk diskurs avseende ledarskap/management och organisering och särskilt analysen av idéers spridning som utslag av mode,
1.3 redogöra för hur organisations- och managementidéer sprids, förvaltas och försvinner, till exempel idéer om centralisering-decentralisering, arbetsplatsdemokrati, balans mellan arbete och privatliv samt särskilt idén om Corporate Social Responsibility, CSR,

Färdigheter och förmågor
2.1 kritiskt analysera och muntligt redovisa representerad/-e ledarstil-/ar inom textil verksamhet genom studier av representation av ledarstil i en adekvat spelfilm,
2.2 undersöka ett företags arbete med förvaltning av samtida idéer för ledarskap/organisering genom tillgänglig dokumentering och eventuell empirisk undersökning samt redogöra i grupp respektive individuellt för sina resultat muntligt respektive skriftligt enligt ett journalformat,
2.3 kritiskt diskutera tillförlitlighet och giltighet i metoder för vetenskapliga undersökning inom området,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 argumentera för och emot inslag i den skandinaviska diskursen avseende ledarskap/management och organisering samt
3.2 kritiskt värdera verksamheters hantering av samtida idéer inom området, särskilt CSR

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, seminarier och grupparbeten. Föreläsningarna varvas med rapportskrivande och presentation i seminarieform. I gruppövningarna förväntas även studenterna söka fram egen forskningslitteratur. Kurslitteratur och undervisningen är/sker huvudsakligen på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Muntlig gruppredovisning, 2,0 hp
Betygsskala: C-Fx
Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.1, 2.3 och 3.1
Vid frånvaro eller underkänd redovisning får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Gruppvis skriftlig och muntlig redovisning, 2,0 hp
Betygsskala: C-Fx
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3, 3.2

Gruppvis loggbok över arbetet med redovisningarna, 0,5 hp
Betygsskala: Fx eller C
Lärandemål: 2.1, 2.2

Skriftlig tentamen, 3,0 hp
Betygsskala: A-F
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.3

För att få betyget C-E på hela kursen krävs minst E på redovisningsuppgifterna inklusive loggbok samt C, D respektive E på skriftlig tentamen. För att få A-B på hel kurs krävs C-E på redovisningsuppgifterna, varav minst C på den ena, och A respektive B på skriftlig tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Byrkjeflot, H. (2003). Nordic Management: From Functional Socialism to Shareholder Value? I Czarniawska B. & Sevon, G. (red.), The Northern Lights - Organization Theory in Scandinavia. Copenhagen Business School Press. Sid. 18-39.

Isacsson, P. (2009). Chinese Views on Swedish Management (Vinnova Report, VR 2009:33). Stockholm: Vinnova.

Mintzberg, H., (1980). Structure in 5's: A Synthesis of the Research on Organization Design, *Management Science,* Vol. 26, No.3 (Mar., 1980), 322-341, 20 sid.

Røvik, K.A., (1996). Deinstitutionalization and the Logic of Fashion, i Czarniawska, B. & Guje Sevón, G., *Translating Organizational Change,* Walter de Gruyter, 33 sid.

Røvik,K.A. (2013). *Managementsamhället, Trender och idéer på 2000-talet,* Liber, 345 sid.
För icke svenskspråkiga studenter väljs artiklar motsvarande 300 sidor av kursansvarig lärare.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 100 sidor) samt sökes av studenten i anslutning till inlämningsuppgift.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs i Butikschefsutbildningen med inriktning mot textil och mode samt internationella studenter.