HÖGSKOLAN I BORÅS

Mode och den textila värdekedjan
Fashion and the textile value chain

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE1MV1
Version: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-06-12
Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N)
Utbildningsområde: Humaniora 50%, Samhällsvetenskap 50%
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att introducera studenten till det tvärvetenskapliga forskningsområdet mode i relation till hur den textila industrin fungerar. Kursen behandlar hur mode kan ses som ett fenomen i samhället utifrån ett socialt, kulturellt, ekonomiskt och materiellt perspektiv. Kursen presenterar mode som ett sociokulturellt, identitetsskapande fenomen, från historisk tid, under den industriella uppbyggnaden av modebranschen och till idag. Kursen behandlar den textila värdekedjan, det vill säga hur textila produkter och tjänster utvecklas, produceras, distribueras och konsumeras. I kursen övas förmågan att skriva, samla information och reflektera inom ramen för både enskilt arbete och grupparbeten, vilket examineras såväl muntligen som skriftligen.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna,

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för aktörer och processer som ingår i en textil värdekedja från idé till konsumtion och återvinning,
1.2 övergripande redogöra för hur ett företag arbetar med varumärkesuppbyggnad,
1.3 förklara hur en textil produkt formas och får olika innebörder utifrån processer kopplade till industri, konsumtion och identitet,
1.4 utifrån kurslitteratur och existerande praktiker identifiera och beskriva exempel på åtgärder som aktörer i en textil värdekedja gör för att minska sin negativa påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv,

Färdighet och förmåga
2.1 identifiera och beskriva en textil produkt eller tjänsts biografi, dvs. dess levnadsförlopp,
2.2 upprätta ett övergripande koncept för ett textilt tjänste- och produktsortiment,
2.3 skriftligen kunna presentera ett övergripande koncept för ett textilt företag,
2.4 tolka, analysera och beskriva mode utifrån ett empiriskt material i form av en specifik produkt, ur kursens och kurslitteraturens olika perspektiv på mode,
2.5 utifrån kurslitteraturen jämföra resultatet av förekommande lösningar på etiska frågeställningar inom den textila värdekedjan samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 att kunna reflektera över och värdera sin roll och sitt bidrag i ett grupparbete.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar

- workshops/laborationer
- seminarier

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning 1: Skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.3, 2.1 och 2.4.
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: U/G/VG

Inlämning 2: skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 1,2, 1.4, 2.2 och 2.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: U/G/VG

Inlämning 3: skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 2.5 och 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G/VG

Redovisning: muntlig presentation
Lärandemål: 1.3, 1.4, 2.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: U/G

För betyget Godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänt krävs väl godkänt på två av de tre skriftliga inlämningarna.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska och engelska

Davis, Fred (1992). Fashion, culture, and identity. Chicago: Univ. of Chicago Press

Burns, LD, Mullet, KK & Bryant, (2016). *The Business of Fashion - Designing, Manufacturing, and Marketing,* Fifth Edition, Fairchild Publications, Inc., New York.

Vetenskapliga artiklar, ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 200 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom utbildningsprogrammen: Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel samt Textil produktutveckling och entreprenörskap.