HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil- och klädhistoria i ett tvärvetenskapligt perspektiv, del 1
History of Textile and Clothing, part 1

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE1TH1
Version: 1.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-04-11
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N)
Utbildningsområde: Humaniora 50%, Samhällsvetenskap 25%, Teknik 25%
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen behandlar svensk textil- och klädhistoria med betoning på 1800- och 1900-talen. Design, konstruktion, tillverkningsteknik och handel är centrala infallsvinklar. I kursen betonas vikten av använda tvärvetenskapliga perspektiv för att få syn på textil- och klädhistoriens komplexa processer. Hur ämnesområdet framställs på museer tas också upp.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 ge exempel på några centrala utvecklingsdrag i textil- och klädframställning och handel i Sverige under 1800- och 1900-talen,
1.2 redogöra för teorier och metoder som används i textil- eller klädhistorisk forskning inom ett specifikt vetenskapligt ämne samt beskriva deras tvärvetenskapliga nytta,

Färdighet och förmåga
2.1 göra refererat av relevant litteratur inom ämnesområdet samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 värdera hur textil- och klädhistoria framställs i museiutställningar i relation till den forskning som presenteras i kursen.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Litteraturstudier
- Nätbaserade diskussionsgrupper
- Studiebesök

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 2.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

Aktivt deltagande i diskussionsgrupp
Lärandemål: 1.2
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

Redovisning av studiebesök
Lärandemål: 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på andra skandinaviska språk eller engelska kan förekomma.

Berggren Torell, V (2003). *För stass och stoj: barnkläder på 1900-talet utifrån mormors minnen och museers material : forskningsrapport från projektet "Ett sekel i skylten - barnkläder som industriellt kulturarv"*. Göteborg: [Etnologiska institutionen, Univ.]

Eldvik, B (2010). *Modemakt: 300 år av kläder*. Stockholm: Nordiska museets förlag

Eldvik, B (2014). *Möte med mode: folkliga kläder 1750-1900 i Nordiska museet*. Stockholm: Nordiska museets förlag

Forssberg, A M & Sennefelt, K (red.) (2014). *Fråga föremålen: handbok till historiska studier av materiell kultur*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur

Gråbacke, C (2015). *Kläder, shopping och flärd: modebranschen i Stockholm 1945-2010.* Stockholm: Stockholmia

Nyberg, K & Lundqvist, P (red.) (2013). *Dolda innovationer: textila produkter och ny teknik under 1800-talet*. Stockholm: Kulturhistoriska bokförlaget

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 400 sidor)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen bygger till stor del på självstudier och deltagande i nätbaserade diskussionsgrupper. Studiebesök görs individuellt eller i mindre grupper.