



Vetenskaplig metod för butikschefer Scientific Methods in Retail Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1VB1

Version: 3.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-12-13

Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Godkänt på minst 120 högskolepoäng inom utbildningsprogrammet Butikschefsprogrammet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen handlar om att planera, genomföra och dokumentera vetenskapliga empiriska studier. Kursens innehåll är strukturerat i tre undervisningsblock. Del I handlar om att skriva och om att genomföra en vetenskaplig studie, med särskilt fokus på introduktionskapitel och teoretisk fördjupning. Del II behandlar vanligt förekommande datainsamlingsmetoder i samhällsvetenskap, och del III om dataanalys. Kursens innehåll kan sammanfattas i följande moment:

Del I:

- En översikt om vetenskapliga paradig, forskningsstrategier och undersökningsdesign i samhällsvetenskaplig forskningspraktik
- Den vetenskapliga studiens röda tråd: från syfte och forskningsfrågor till färdig uppsats
- Att söka källor och referenslitteratur, informationssökningsstrategier och källkritik
- Forskningsetik i samhällsvetenskaplig forskning

Del II:

- Vad är "data" och "empiri" i en vetenskaplig studie
- Metoder för datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Vetenskapliga överväganden vid datainsamling, reliabilitet, validitet och trovärdighet

Del III:

- Analys av kvantitativ och kvalitativ data
- Att använda statistikprogram: SPSS

Mål

Kursens övergripande mål är att ge studenten kunskap i vetenskaplig metod som den tar sig uttryck inom samhällsvetenskap i allmänhet, och företagsekonomi och textilt management i synnerhet.

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskaper och förståelse

1.1. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning,

Färdigheter och förmågor

- 2.1. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,
- 2.2. problematisera generella frågeställningar och översätta dessa till ett undersökningsbart problem,
- 2.3. göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter,
- 2.4. skriftligt och muntligt kommunicera planering av en studie och

2.5. analysera kvantitativa och kvalitativa data,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv i de traditioner som präglar en studies huvudområde,
- 3.2. göra bedömningar av gällde metodval med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning och
- 3.3. kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och workshops.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men kan även förekomma på engelska. Kurslitteratur och huvuddelen av referenslitteraturen för studentgruppernas uppsats-PM är på engelska, kursboken finns dock i svensk översättning.

Examinationsformer

Kursen examineras genom två gruppuppgifter (ett uppsats-PM och en skriftlig och muntlig kamratrespons i samband med seminarium) samt en skriftlig salstenta av typen "open book", dvs studenterna får ha med undervisningsmaterial till tentamen.

För studenter som inte får godkänt på gruppuppgift 1 och/eller gruppuppgift 2 arrangeras ett uppföljande tillfällen före kurslut.

Gruppuppgift 1: Uppsats-PM

Högskolepoäng: 2,5

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3

Betygskala: U/G/VG

Gruppuppgift 2: Skriftlig kamratrespons

Högskolepoäng: 1,0

Lärandemål (grupp): 2,4, 2.6, 3.1, 3.2

Betygskala: U/G

Skriftlig salstenta, "open book"

Högskolepoäng: 4,0

Lärandemål: 1.1, 2.3, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3

Betygskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, Alan and Bell, Emma (senaste upplagan). *Business Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.

Dysthe, O., Hertzberg, F. & Hoel, T.L. (2011). *Skriva för att lära: skrivande i högre utbildning*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Statistikprogrammet SPSS.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i högskolans utbildningsprogram Butikschefsprogrammet.