HÖGSKOLAN I BORÅS

Textila tillämpningar av logistik och produktutveckling

Textile applications of logistics and product development

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE2LP1
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-08-28
Gäller från: HT 2017

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt godkänt på kurserna ”Hållbar styrning av textila värdekedjor” 7,5 hp och ”Produktutveckling och innovation i textil- och konfektionssektorn” 7,5 hp samt 30 hp godkända från år 1 på programmet. Dessutom krävs engelska B eller engelska 6 eller motsvarande kunskaper
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Det teoretiska angreppssätten från kurserna Hållbar styrning av textila värdekedjor 7,5 hp och Produktutveckling och innovation i textil- och konfektionssektorn 7,5 hp överförs till tillämpning. Under ett antal seminarier kommer industrispecialister att presentera praktiska exempel på hur innovativ styrning av textila värdekedjor och produktutveckling kan bidra till att skapa konkurrensfördelar och minska negativ hållbarhetspåverkan.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för och beskriva teorier, metoder och verktyg för styrning och utveckling av textila värdekedjor och textil produktutveckling,

Färdighet och förmåga
2.1 använda sig av, och integrera, begrepp, tekniker och verktyg inom styrning av värdekedjor och produktutvecklings i textil- och beklädnadsindustrin,
2.2 utveckla och utforma system och metoder för produktutveckling och innovation och redovisa hur dessa kan integreras i textila värdekedjor,
2.3 analysera och finna lösningar på organisationsproblem relaterade till styrning av textila värdekedjor och produktutveckling,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 reflektera och problematisera kring för kursen centrala begrepp och verktyg, och företeelser ur ett hållbart utvecklingsperspektiv,
3.2 visa insikt i vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar för produkt- och systeminnovationer inom textil och beklädnadsindustrin samt
3.3 med hjälp av relevanta verktyg utvärdera en produktinnovation och försörjningskedjas inverkan på samhälle och miljö.

Undervisningsformer

Seminarier, workshops, studiebesök, föreläsningar och redovisningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Individuell rapport
Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 3 hp
Betygsskala: A-F

Projektarbete med rapport och redovisning
Lärandemål: 2.2, 2.3, 3.3
Högskolepoäng: 4,5 hp
Betygsskala: UG

Betyget på helkurs sätts enligt A-F-skalan och avgörs av betyget på det individuella examinationsmomentet. För betyg på helkurs måste samtliga moment vara godkända.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (2016). *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing*. Fifth edition

Webster, Ken & Franconi, Ellen (red.) (2016). *A new dynamic 2: effective systems in a circular economy.* First edition. Isle of Wight, UK: Ellen MacArthur Foundation Publishing.

Webster, Ken (2015). *The circular economy: a wealth of flows.* First edition.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för utbildningsprogrammet Masterprogram i Styrning av textila värdekedjor