



Entreprenörskap och affärsutveckling Entrepreneurship and business development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AT1EA1

Version: 1.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2018-12-19

Gäller från: VT 2019

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng med godkänt betyg på programmet Textil Produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning, eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen introducerar teoretiska begrepp inom entreprenörskapsforskning samt praktiska verktyg för företagsbildning. Entreprenörskap associeras med skapandet av nya företag men det kan också vara relevant för att förstå ekonomiska och politiska frågor och drivkrafter i samhället. Denna kurs kan ses som värdefull för studenter som avser att starta eget företag men också för studenter som är intresserade av att lära sig hantera influenser och stimulera entreprenöriella aktiviteter. Studenten kommer att utveckla kompetens, praktiska tillvägagångssätt samt färdigheter inom entreprenörskap genom att reflektera och kritiskt förhålla sig till affärsplaner i en modern ekonomi.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 definiera grundläggande teoretiska begrepp inom entreprenörskap,
- 1.2 beskriva och kritiskt analysera grundläggande praktiska och teoretiska samband inom entreprenörskap,
- 1.3 beskriva och analysera den entreprenöriella processen,
- 1.4 beskriva och analysera sambanden mellan kreativitet, entreprenörskap, nyföretagande och deras implikationer för samhället inklusive hållbarhet,

Färdighet och förmåga

- 2.1 strukturera och analysera en ny affärsplan för ett företag,
- 2.2 identifiera affärsidéer och formulera en affärsplan,
- 2.3 analysera de möjligheter och begränsningar som ligger i affärsplanens institutionaliserade framställningssätt,
- 2.4 analysera bakomliggande faktorer som styr entreprenörskap,
- 2.5 tillämpa aktiviteter som involverar utveckling av en ny affärsplan för ett företag,
- 2.6 genomföra presentation av en affärsplan inom en given tidsplan,

Värderingsförmåga och förhållningssätt.

- 3.1 reflektera över ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer och hur de påverkar på entreprenörskap,
- 3.2 värdera affärsidéer och affärsplaner,
- 3.3 formulera ett självständigt förhållningssätt om entreprenörskap, affärsidén och affärsplanen som fenomen samt
- 3.4 söka och värdera information och informationskällor vid utveckling av en affärsplan.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- workshops
- seminarier

Undervisningen ges i form av obligatoriska föreläsningar, grupparbete, enskilda arbeten och seminarier samt workshops. Stor vikt läggs vid eget arbete och stor del av kurs tiden ägnas åt eget arbete i form av litteraturstudier och eget skrivande.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: individuell skriftlig inlämningsuppgift 1

Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3. 3.1, 3.3

Högskolepoäng: 3,0

Betygskala: Underkänd eller Godkänt

- Loggbok

Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 2.4 3.1,

Högskolepoäng: 2.0

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämning: Grupparbete skriftlig inlämningsuppgift 2

Lärandemål 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 2.0

Betygskala: Underkänd eller Godkänt

- Redovisning: muntlig redovisning av grupparbete skriftlig inlämningsuppgift 2

Lärandemål 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4,

Högskolepoäng: 0.5

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

För betyg G på hel kurs krävs betyg G på samtliga examinationsmoment.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska men kurslitteratur på svenska kan förekomma.

Dahl, Y., Holm, H., Bang Abelsen, E., Dansell, R., Johansson, H., (2014). *Lean Business: affärsplanering - steg för steg*. Studentlitteratur AB

Stutely, Richard (2012). *The Definitive Business Plan* (3rd ed.), Pearson Education Limited: Harlow, UK,

Valda texter (i samråd med kursansvariga/lärare) tillkommer (ca 500 s) samt web-baserat/digitalt material.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling och entreprenörskap.