



Ledarskap och hållbar textil utveckling Leadership and Sustainable Textile Development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AT1LH1

Version: 2.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2016-11-07

Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Antagen till Butikschefsprogrammet eller motsvarande.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens behandlar särdragen i skandinavisk arbetsorganisation och ledarskap, särskilt utifrån svenskt arbetsliv och hållbarhetsaspekter ur ett managementperspektiv, särskilt CSR (Corporate Social Responsibility).

Kursens moment innehåller teorier om olika sätt att beskriva nationella och kulturella skillnader mellan länder både generellt och avseende ledarskap respektive management, skillnader i arbetsvillkor i olika länder, hur man genomför affärer i olika kulturer och länder och synen på social och kulturell hållbar utveckling i olika kulturer, specifikt CSR och den textila värdekedjan.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för relevanta modeller och begrepp för att analysera kulturella skillnader inom management utifrån dagsaktuell forskning.

1.2 redogöra för hållbarhetsaspekter, bl.a. CSR ur ett interkulturellt perspektiv.

Färdigheter och förmågor

2.1 redogöra i grupp för sitt kunnande inom kunskapsområdet skriftligt enligt ett journalformat

2.2 i grupp medverka till muntlig presentation av sitt kunnande inom kunskapsområdet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 argumentera för och emot hur Skandinavisk management kan användas

3.2 reflektera explicit över användningen av olika managementstilar

3.3 föreslå och motivera åtgärder för att göra ett befintligt koncept inom textil handel mer hållbart - etiskt, miljömässigt och socialt

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar och grupparbete samt workshop. Föreläsningarna varvas med rapportskrivande och presentation i seminarieform. I grupparbetet förväntas studenterna söka relevant forskningslitteratur. Kurslitteraturen är på engelska.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Redovisning,: Muntlig gruppredovisning av analyserade managementstilar förekommande i en vald spelfilm

Lärandemål 1.2, 2.1, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: Tvågradig (U/G)

Vid underkänd redovisning eller frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

- Inlämning: Skriftlig och muntlig gruppredovisning av ledning och styrning av hållbarhetsarbete inom företag i vald bransch ur ett interkulturellt perspektiv med utgångspunkt i Skandinaviskt ledningsmönster

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, och 3.3

Högskolepoäng: 2,0 hp

Betygsskala: Tvågradig (U/G).

Vid underkänd redovisning eller frånvaro vid den muntliga redovisningen får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

- Inlämning: Gruppvis loggbok över arbetet med redovisningarna

Lärandemål: 2.1 och 2.2

Högskolepoäng: 0,5 hp.

Betygsskala: Tvågradig (U/G)

Vid underkänd redovisning får gruppen göra om inlämningsuppgiften.

- Tentamen: Skriftlig individuell tentamen

Lärandemål: 1.1 och 1.2

Högskolepoäng: 3,0 hp

Betygsskala: Tregradig (U/G/VG)

För att få betyget G på hela kursen krävs G på redovisningsuppgifterna inklusive loggbok och G på skriftlig tentamen. För att få VG på hel kurs krävs G på redovisningsuppgifterna och VG på skriftlig tentamen.

För samtliga gäller krav på deltagande i övningsmoment.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Byrkjeflot, H. (2003). Nordic Management: From Functional Socialism to Shareholder Value? I Czarniawska B. & Sevón, G. (red.), The Northern Lights - Organization Theory in Scandinavia. Copenhagen Business School Press. Sid. 18-39.

Grenness, T., Scandinavian managers on Scandinavian Management, International Journal of Value-Based Management (2003) (16::9), sid. 9-21.

Högskolan i Borås (2012). Mot en mer hållbar konsumtion: en studie om konsumenters anskaffning och avyttring av kläder. (Vetenskap för profession: 20) Borås: Högskolan i Borås.

Isacsson, P. (2009). Chinese Views on Swedish Management (Vinnova Report, VR 2009:33). Stockholm: Vinnova.

Nordiska Ministerrådet. (2003). Nordic management-labour relations and internationalization: converging and diverging tendencies. Copenhagen: Nordic Council of Ministers.

Tengblad, S. (2006). Is there a New Managerial Work? Journal of Management Studies, (43:7), sid. 1437-1461.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial anges via lärplattformen (150 sid).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Akademichef och kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode samt ges till internationella utbytesstudenter vid Textilhögskolan.